

El informe “Nivel digital directivo”

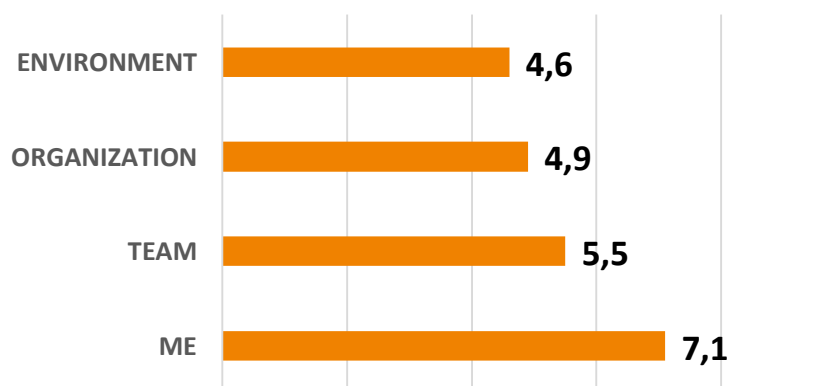
Dirección General asume el liderazgo en la transformación digital de las empresas

- Las habilidades más operativas son las que están más desarrolladas, en contraposición con las de aplicación más estratégica.
- Mejora la utilización de herramientas digitales para fomentar la creatividad y la innovación

Barcelona, 18 de octubre de 2017. La transformación digital de las empresas está siendo liderada paulatinamente por la dirección general. Un 37% de los ejecutivos encuestados así lo considera, seguido del departamento de IT (20%) y marketing (17%). Esto supone un cambio respecto al informe de 2015 en el que las organizaciones percibían que lo digital era, en buena medida, equivalente al marketing digital por lo que era este área funcional de la empresa la que lideraba el tema (32%) seguida de la de Business & Tecnología (TIC) con un 27%. **“Podemos constatar que la Transformación Digital ya forma parte de la agenda del Comité de Dirección de las organizaciones, quienes han interiorizado el impacto que tiene el uso intensivo de las tecnologías en sus procesos, negocio y relaciones”** asegura Ramon Costa, Profesor de EADA Business School y director del estudio pero **“no implica que los directivos estén preparados para trasladar estas tecnologías digitales y el cambio que suponen a la estrategia corporativa”**.

Por su parte, Gerard Vélez, Director de Transformación Digital de RocaSalvatella asegura que **“el principal cambio ha sido el pasar de entender lo digital como algo que impacta en el área de marketing, en la de tecnología o en la de comunicación a entender que lo hace en la estrategia de la organización pudiendo llegar a redefinir el modelo de negocio actual”**.

Pero, ¿Cuál es el nivel de madurez digital de nuestros directivos?. La nota media asciende al 6,1. Destacan en habilidades que se aplican a la manera de trabajar y comportarse como individuo y son principalmente operativas (7,1) mientras que aprueban en trabajo en equipo (5,5) pero no así en el ámbito de toda la organización (4,9) o en el entorno en que operamos (4,6). Se puede concluir que las habilidades más operativas son las que están más desarrolladas, algo que no ocurre con las de aplicación más estratégica.



Así se desprende del *II Informe "Nivel Directivo Digital"* presentado esta mañana en Barcelona. El trabajo se ha elaborado a partir de una encuesta a casi 600 directivos de diferentes sectores y tamaños de empresa, fruto de la colaboración entre las dos instituciones. La experiencia de **RocaSalvatella** en el campo profesional junto a la aportación académica de **EADA Business School** han permitido confrontar dos modelos que se complementan.

Las empresas se encaminan paulatinamente hacia un uso más intensivo de las tecnologías de la información como herramienta competitiva. El 78 % de los ejecutivos *-4 puntos más que en 2015-* percibe la utilización de la tecnología en su empresa como herramienta competitiva y ya realiza un uso medio o alto, frente al 22% que hacen una utilización escasa o nula.

Uso intensivo de las tecnologías	2017	2015
Nulo o muy básico	22%	26%
Medio	41%	38%
Alto o muy alto	37%	36%

Cambios más destacados

El estudio también se ha planteado algunas cuestiones que tienen respuesta.

¿Qué hacemos bien? Aplicar las tecnologías digitales que nos permiten trabajar desde cualquier ubicación y acceder a nuestra información (correos, documentos, agenda, calendario).

¿Dónde fallamos? También en la aplicación de las tecnologías, en este caso las más recientes como blockchain, Internet of Things, Realidad Virtual y Aumentada, entre otras.

¿En qué hemos mejorado respecto a 2015? En el uso de herramientas digitales para promover la creatividad y la innovación y finalmente

¿En qué hemos dado un paso atrás? En el uso de diferentes fuentes para estar informado. Nos conformamos con la aplicación que concentre muchas. Perdemos riqueza informativa en favor de la comodidad.

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA

RocaSalvatella es un despacho de consultoría estratégica especializada en la transformación digital de los negocios. Prestan servicios a grandes compañías de diferentes sectores y tienen oficinas en Barcelona, Madrid y Bogotá.

Información adicional:

Gabinete de prensa de EADA Business School

Teléfono: 93 415 62 62