

Nota de prensa

BARCELONA GLOBAL MUESTRA A 640 ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE MBA EL POTENCIAL ECONÓMICO DE LA CIUDAD

- El MBA Day tiene como objetivo dar a conocer a los futuros ejecutivos de empresas globales, que durante dos años se están formando en Barcelona, la industria, la ciencia y la innovación que se desarrolla en la ciudad
- En la iniciativa participan 640 estudiantes, un 85% internacionales, de las escuelas de negocio IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, ESIC e IQS, además de 50 empresas y centros de investigación de Barcelona

Barcelona, 20 de octubre de 2022.- Barcelona Global ha reunido hoy a 640 estudiantes de MBA, un 85% de ellos internacionales, para darles a conocer el potencial económico de la ciudad, con el objetivo de mostrar, a los futuros ejecutivos de empresas globales, la capacidad de Barcelona para generar negocio, y atraer y retener talento.

El programa MBA Day celebra este año su cuarta edición y se desarrolla en colaboración con las principales escuelas de negocios de Barcelona: IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management y, por primera vez este año, ESIC e IQS, situadas todas ellas en los primeros lugares de los rankings europeos y mundiales.

Ese es el caso de IESE (3ª posición ranking europeo FT), ESADE (9ª posición), EADA (25ª posición), UPF Barcelona School of Management (acreditación AMBA de la Asociación Internacional de Másteres en Administración de Empresas), ESIC (nº22 Bloomberg Business Week) e IQS (mejor máster que ofrece experiencia internacional según FT 2021).

De los 640 estudiantes que participan en la jornada, 348 están cursando su MBA en el IESE; 183 en ESADE; 46 en EADA; 25 en la UPF Barcelona School of Management; 20 en ESIC y 19 en el IQS. La media de edad de todos ellos es de 30 años y el 85% son extranjeros.

El programa Barcelona MBA Day quiere mostrar a los estudiantes, que durante cerca de dos años vivirán en Barcelona, la realidad económica de la ciudad, sus sectores empresariales e industriales, centros de ciencia e investigación, emprendimiento, start-ups, logística y servicios.

El objetivo del Barcelona MBA Day es que los futuros ejecutivos globales descubran de primera mano la vertiente más emprendedora, económica e investigadora de la ciudad e incentivarlos

para que cuando finalicen sus estudios contemplen la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en Barcelona o bien se conviertan en embajadores de Barcelona en el exterior.

En total son 50 las empresas, hospitales, centros de ciencia e investigación que participarán en la jornada, abriendo sus puertas a los jóvenes, que serán recibidos por los máximos responsables de esas compañías.

Durante la jornada, los estudiantes se han dividido en 23 grupos y cada uno de ellos ha realizado una ruta con dos visitas: una gran empresa y un centro de investigación. Cada grupo ha estado a su vez acompañado por un guía: un alumno del programa Barcelona 2040 sobre liderazgo y ciudad, que recientemente ha puesto en marcha Barcelona Global con la participación de 37 jóvenes, un 20% de ellos internacionales.

El Barcelona MBA Day ha concluido con un acto en el MACBA Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, en el que ha participado el CEO de Barcelona Global, Mateu Hernández, además de tres Alumnis que decidieron quedarse tras finalizar sus MBAs y desarrollar sus negocios en Barcelona. Es el caso de Anthony Vallance-Owen, MBA ESADE (2020-2022) y Senior Global Corporate Development Manager en Werfen; Sana Khouja Laout, MBA EADA (2013-2014) y CEO y fundadora de Zeena; y Ramon Estrada, MBA IESE (2004-2006) y Coach para fundadores y CEOs.

Barcelona, hub global de educación superior

Barcelona es la cuarta ciudad en atracción de talento internacional para cursar un MBA, sólo por detrás de Londres, Boston y Nueva York, y justo por delante de Silicon Valley, según el MBA City Monitor 2022 elaborado por ESADE.

Estos datos demuestran la capacidad que tiene Barcelona de convertirse en un hub global de educación superior, un sector que mueve en el mundo más de 5,1 millones de estudiantes que cambian de país cada año para estudiar un grado universitario. Con todo, España está todavía lejos de situarse entre esta élite global, ocupada hoy en día por países como Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Singapur y, en Europa, Holanda y Dinamarca.

Empresas y centros de investigación

Un total de 50 empresas y centros de ciencia e investigación han participado en la iniciativa: Ace Alzheimer Center, Accenture, AdSalutem Institute, Affinity, Agrolimen, Alba Synchotron, Asabys, Barcelona Supercomputing Center, Catalana Occidente, CIDOB, Consorci Barcelona Zona Franca, Centre for Genomia Regulation (CRG), Cooltra, Dexeus Dona, EPSON, Esteve, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Freixenet, Fundació Damm, Fundació Pasqual Maragall, GB Foods, Grifols, Grupo Godó y Grupo Julià.

También han colaborado el Hospital Sant Joan de Deu, Hospital de Santa Creu i Sant Pau, Hutchinson, IBEC, Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2), Institut de Microcirurgia Ocular (IMO), Institut de Recerca Biomedica (IRB), Institut Josep Carreras Leukaemia, La Roca Village, MACBA, Mediapro, Mediktor, Mercabarna, NTT DATA, Parc de Recerca Biomèdica (PRBB), Prensa Ibérica, Puig, Quadpack, Saba, Sant Pau Recinte Modernista, SAP, Tech Barcelona, Telefónica, Torelló, Unibail-Rodamco-Westfield y Hospital Vall d'Hebron.

