

**EADA Business School presenta els resultats sobre Espanya de la major consulta mundial realitzada entre la població juvenil**

## **Els joves espanyols mostren preocupació pel futur immediat**

- ***La crisi climàtica és el repte més gran que cal abordar per a un 63% dels joves europeus mentre que la xifra baixa al 35% quan responen els espanyols***
- ***EADA Business School és un dels set socis fundadors d'aquesta iniciativa que tracta d'analitzar les preocupacions i les inquietuds de la joventut sobre el futur***

**Barcelona, 20 de novembre del 2023.** El futur immediat i l'estabilitat, tant personal com social, genera més inquietud entre els joves espanyols que qüestions més globals com el canvi climàtic. Aquesta seria una de les conclusions principals de l'anàlisi sobre les preocupacions dels joves espanyols que es desprèn de l'informe [Youth Talks](#), la consulta mundial més gran realitzada entre la població juvenil, amb una participació de més de 45.000 joves d'entre 15 i 29 anys de 212 països que ha presentat [EADA Business School](#) avui a Barcelona. L'enquesta pretén empoderar els joves, recollir les seves inquietuds i donar-los veu per aconseguir una influència positiva en la presa de decisions. A través de l'ús d'intel·ligència artificial avançada es van analitzar i sintetitzar gairebé un milió de contribucions sense censurar-les per posar en relleu les preocupacions, les esperances i els valors dels joves de tot el món.

Jordi Díaz, degà d'EADA Business School, una de les fundadores d'aquesta iniciativa mundial, considera que ***“Youth Talks és un regal per a tots els que volem fer de l'educació la millor eina per aconseguir un món millor i més sostenible”***. En aquest sentit, la Dra. Julia Wolny, conductora de l'Informe Youth Talks Spain i Directora d'Impacte, Sustainability Hub d'EADA Business School considera que ***“el sistema educatiu ha d'adaptar-se a la realitat d'avui i ser apte per millorar el futur local i global. Les paraules, sense filtre, de la joventut són claus per entendre les seves preocupacions i esperances”***.

Les dades de l'estudi mostren com de diferents són les prioritats dels joves espanyols en alguns aspectes rellevants. ***“La comparativa ens indica que la joventut espanyola estaria més preocupada per qüestions d'àmbit més proper, més immediat com la situació econòmica del país i l'impacte sobre les seves perspectives professionals, desplaçant altres preocupacions més globals com el canvi climàtic i/o la geopolítica global”*** assenyala Ramon Noguera, director acadèmic d'EADA Business School.

### **Resultats (consulteu l'informe complet amb dades i gràfics)**

L'estudi s'ha restringit a diferents preguntes específiques (en negreta) plantejades al voltant del futur, però obertament:

#### ● **Les aspiracions**

*Els joves espanyols aspiren a la felicitat personal (29%) menys que la resta d'europaus (33%). La segona aspiració és l'estabilitat a la vida (22%), a diferència dels altres joves a Europa Occidental i la resta del món (6%). Els espanyols estan preocupats per tenir "tranquil·litat, estabilitat econòmica, una llar pròpia."*

#### ● **Els desitjos per al món**

*Un món sense conflictes /La pau és un desig compartit per la joventut mundial, sense distincions, però en diferent mesura (27% a Espanya i 34% global). Així mateix, i amb una gran distància entre els públics analitzats, una substancial majoria dels europeus prioritzen la protecció del medi ambient (44%), més del doble que els espanyols (19%).*

#### ● **Principals preocupacions personals**

*Els joves espanyols són els que estan més angoixats per la situació econòmica global i personal (23%) -incertesa econòmica, manca de diners, no poder permetre una casa i viure com volen- significativament més que els seus homòlegs d'Europa Occidental (15%) que es preocupen principalment per la carrera i el desenvolupament professional (20%). Aquesta preocupació ocupa el segon lloc entre els joves espanyols, també amb un 20% i es refereix a "la dificultat per aconseguir una feina, o per aconseguir la feina que desitgen". Així mateix, la por de quedar-se sol (10%) és el doble que els europeus i del món.*

#### ● **Principals preocupacions del món**

*El canvi climàtic preocupa el 63% dels joves europeus, no en la mateixa mesura que els espanyols (35%) de la població més jove. Els temes econòmics com la pobresa, la desigualtat i la recessió preocupen més d'un de cada cinc joves espanyols (22%), seguits de guerres i conflictes (19%), encara que aquesta darrera xifra és més elevada a Europa Occidental (24%).*

#### ● **Quins problemes col·lectius hem d'abordar per a un futur millor**

*Com en la pregunta anterior, la crisi climàtica és el repte més gran que cal abordar per a un 69% dels joves europeus mentre que la xifra baixa al 39% quan responen els espanyols.*

#### ● **A què estic disposat a renunciar**

*Els resultats assenyalen que els joves espanyols estan disposats a renunciar al consum massiu d'alguns béns materials (20%) inclòs –el consum superflu, conduir un cotxe, la moda i la roba, la carn, els productes de luxe, el plàstic, la tecnologia- seguit d'un estil de vida còmode i activitats de lleure (22%), però aquesta xifra és molt més gran a Europa Occidental, on el 61% estarien disposats a renunciar a béns materials i un 44% a activitats de lleure.*

- **A què no**

*Els joves espanyols són els menys disposats a renunciar al benestar (felicitat, drets bàsics i sanitat) (26%) i família, amics i éssers estimats (22%), mentre que els seus homòlegs de l'Europa Occidental són els menys disposats a renunciar al consum material (30%) i un estil de vida confortable (31%). Les xifres de les dues darreres categories són molt menors a Espanya: només l'11% dels participants van assenyalar que estarien disposats a renunciar als béns materials com les comoditats de la llar, i només el 8% renunciaria a les activitats de lleure com viatjar, les aficions i els esports.*

- **Què hem d'aprendre amb l'educació per a un futur millor**

*Un 39% dels espanyols creuen que tots hem d'aprendre valors i virtuts personals com el respecte i la xifra similar comparada amb els seus homòlegs europeu (38%). Causes socials com els drets humans i la igualtat (15%) també es consideren prioritàries per a l'educació a Espanya, molt més que a la resta d'Europa (8%). Tot i això, no consideren tan prioritari l'educació per protegir el medi ambient, (12%) en comparació del 32% a Europa Occidental.*

- **Què hem d'aprendre a la vida per construir un futur desitjat**

*En primer lloc, els joves espanyols creuen que allò que hem d'aprendre a la vida són valors i virtuts personals com el respecte, la solidaritat i l'empatia (52%), encara que a Europa Occidental puja al 63%. Les causes socials ocupen un lloc més destacat a l'agenda dels joves espanyols (8%) comparat amb qualsevol altra part del món, i es considera que la igualtat, la diversitat i els drets humans són rellevants per a l'educació.*

En resum, encara que tenen una consciència social molt forta, els resultats indiquen que els joves espanyols tenen menys consciència mediambiental, en comparació de la resta d'Europa. **"Esperem que els resultats de l'informe impulsin una acció decidida en aquest sentit per part dels diferents actors que treballen per aconseguir un futur més sostenible i equitatiu"**, conclou la Dra. Julia Wolny.

**EADA Business School Barcelona** va ser creada el 1957 per un grup d'empresaris i professionals com a institució independent tant des del punt de vista ideològic com econòmic. A més d'aparèixer als reconeguts rànquings internacionals del Financial Times o The Economist, disposa de l'acreditació EQUIS que concedeix l'EFMD (European Foundation for Management Development) així com l'AMBA que reconeix la qualitat dels programes MBA.

**Carlos Bascones/ Gabinet de Premsa – 934156262/609323394**

