

*EADA Business School presenta el estudio
'Teletrabajo: una realidad tras la pandemia'*

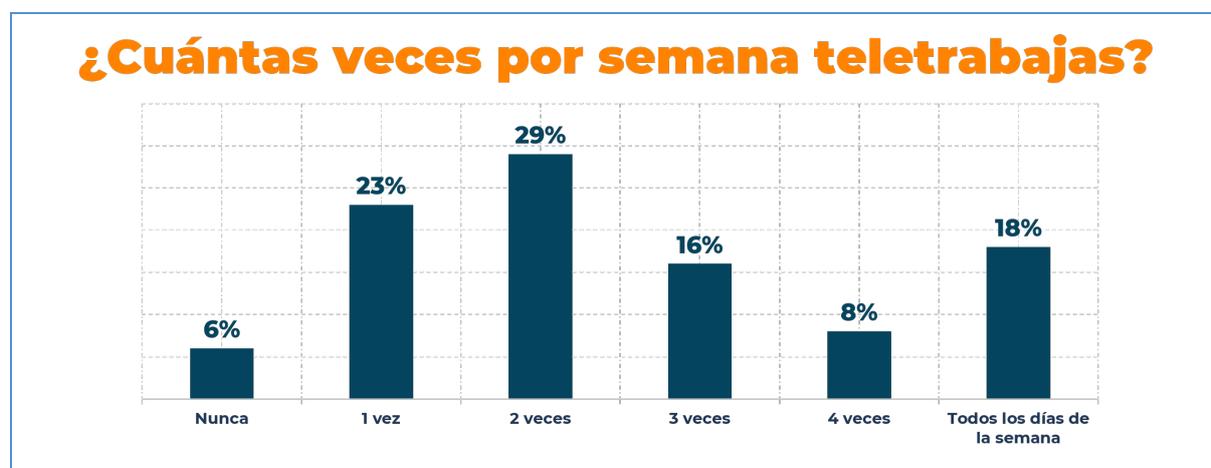
Un 88% de los profesionales considera positiva la experiencia del teletrabajo

- La fórmula más habitual es la de uno o dos días a la semana (52%)
- La mayoría de los que teletrabajan (53%) considera que actualmente no existen barreras para hacerlo desde casa
- Sin embargo, una tercera parte de las empresas ofrece resistencia, reduciéndolo o eliminándolo
- Los jóvenes y las mujeres estarían dispuestos a cambiar de trabajo si se les niega la posibilidad de teletrabajar

Barcelona, 19 de marzo. Aunque con las dificultades iniciales provocadas por el confinamiento obligado y tras un aprendizaje forzoso, hoy, la gran mayoría de los profesionales que lo utilizan -un 88%- considera positiva la experiencia. Esta es una de las principales conclusiones de la tercera edición del estudio *'Teletrabajo: una realidad tras la pandemia'*, presentado hoy en [EADA Business School](#). El trabajo ha sido dirigido por la Dra. Aline Masuda con la estrecha colaboración de los investigadores y alumni de EADA, Edgar Quero y Luciano Strucchi.

La investigación nació con la intención de profundizar en el impacto que había tenido la adopción forzosa del teletrabajo a raíz de la eclosión de la pandemia en marzo de 2020, tras un año (2021), y una vez superada la pandemia y las restricciones de movilidad que conllevaron, la tercera entrega (2024) ha pretendido responder acerca de si el teletrabajo es una fórmula aceptada y consolidada en el mundo de la empresa. De hecho, el 91% de los encuestados lo asume como tal y cree que es una opción que ha llegado para quedarse.

La fórmula híbrida se impone

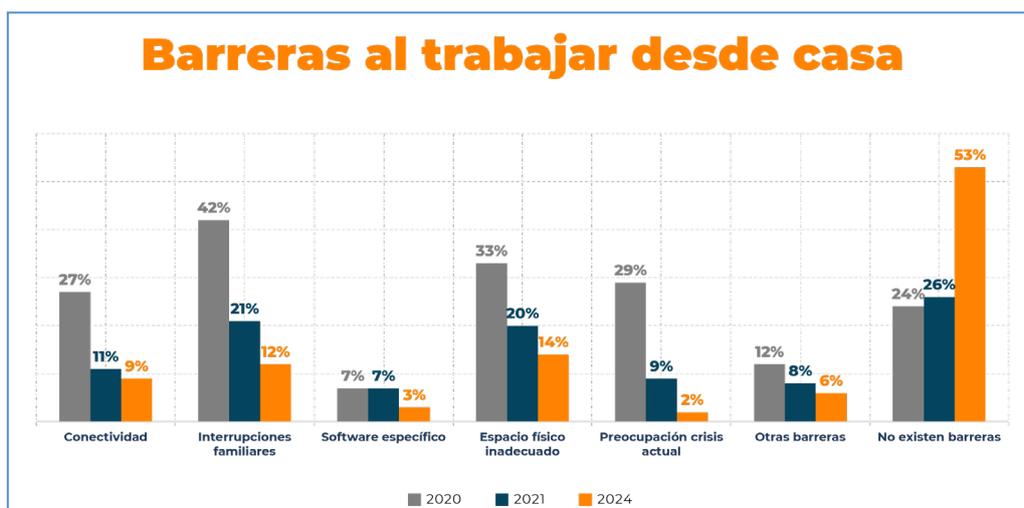


Carlos Bascones (609323394) / Xavier Casado (679165523) - Gabinete de prensa

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA

Tal y como muestra el gráfico, la opción híbrida, que combina el trabajo en remoto con la presencialidad, es la mayoritaria en las organizaciones.

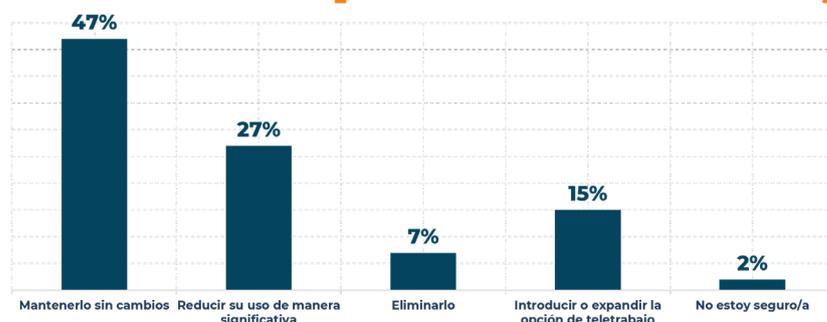
Aline Masuda, profesora de EADA y directora del estudio, sigue insistiendo que, en el teletrabajo, **“tal y como ocurre con la administración de medicamentos, es esencial dar con la dosis idónea. El dilema actual no es si lo utilizamos o no, sino cuál es la proporción adecuada para mejorar el rendimiento y la vida de los profesionales”**.



Uno de los aspectos destacados en el análisis de las dos ediciones anteriores hacía referencia a cuáles habían sido las principales barreras que dificultaban el teletrabajo. Actualmente, podemos hablar de una clara mejora respecto a entonces desde todos los puntos de vista. El 53% de los encuestados asume que actualmente no existen realmente barreras para trabajar desde casa, lo que supone un considerable descenso respecto a lo que afirmaban durante la pandemia. Lo mismo ocurre con otros problemas destacados entonces, como las interrupciones familiares (que pasan del 42 al 12% actual), el espacio físico o la conectividad. **“Sin duda hemos aprendido de la experiencia, en este caso inicialmente forzada por las circunstancias. Tanto las empresas como los profesionales hemos ido adquiriendo habilidades que nos permiten aprovechar la modalidad del teletrabajo”**, señala Aline Masuda.

Sin embargo, a pesar de la gran aceptación del teletrabajo, una tercera parte (34%) de las organizaciones ofrece una considerable resistencia al respecto, reduciendo o eliminando tal posibilidad. En este sentido, Luciano Strucchi cree que fue uno de los hallazgos negativos de la investigación ya que **“muestra que algunas empresas no están viendo lo que sus colaboradores quieren”**.

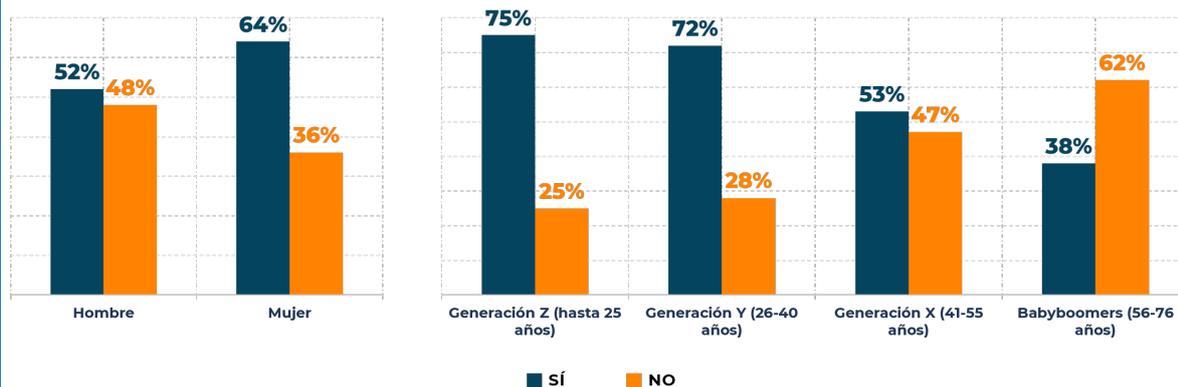
En el último año, mi empresa ha decidido respecto al teletrabajo



Futuro, ¿sin teletrabajo?

Después de pasar las dificultades forzadas por la pandemia, una de las cuestiones fundamentales que el estudio quiso descifrar, en esta tercera edición, era la evolución en el grado de aceptación y de implantación real de teletrabajo en unas circunstancias de vuelta a la normalidad. Tanto es así que hasta el 57% respondió que estaría dispuesto a cambiar de trabajo si su empresa no le permitiera tal posibilidad. En este sentido, son las generaciones más jóvenes y las mujeres las que se muestran más claramente dispuestas al cambio, tal y como muestra el gráfico.

¿Buscarías otro trabajo si tu empresa ya no te permitiese teletrabajar?



Carlos Bascones (609323394) / Xavier Casado (679165523) - Gabinete de prensa

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA