

- En noviembre 2001 el Dr. Martin Rahe, Director del Dept. I+D+I y Sabine Rademacher, Directora de Relaciones Externas, visitaron **Budapest University of Economic Sciences and Public Administration, Budapest School of Management y Health Services Management Training Centre de Semmelweis University, Budapest**. Estas visitas sirvieron para discutir temas de investigación. Existe un interés común para realizar estudios comparativos e internacionalizar la investigación.

También estuvieron en Viena para devolver la visita de un representante del comité académico de la International Management Business School. Se aprovechó para discutir temas de investigación. Ambas escuelas participan actualmente en un proyecto incorporado en el programa "Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración" (INN/01/01) de la Unión Europea.

- In November Dr. Martin Rahe, Director of R+D+I Department and Sabine Rademacher, Director of External Relations, visited the **Budapest University of Economic Sciences and Public Administration, the Budapest School of Management and the Health Services Management Training Centre of Semmelweis University, Budapest**. These visits were intended to discuss research topics. There is a common interest to do benchmarking and make research an international issue.

They also visited the International Management Business School in Vienna following a visit of a member of the academic committee and several research topics were discussed. Both schools are currently participating in a project incorporated in the programme called "Research, Technological Development and Demonstration" (INN/01/01) by the European Union.



This newsletter is produced by EADA's Academic Management Department. If you have any queries, contact [iberasategui@eada.es](mailto:iberasategui@eada.es)

Este documento es una producción del Departamento de Dirección Académica de EADA. Si está interesado en algún material, puede ponerse en contacto con [iberasategui@eada.es](mailto:iberasategui@eada.es)

C/ Aragó, 204. 08011 - Barcelona - España. Tel: (34) 934 520 844 Fax: (34) 933 237 317  
e-mail: [info@eada.es](mailto:info@eada.es) - <http://www.eada.es>



**INTRODUCTION**



The Annual Congress of **EGOS (European Group for Organisational Studies)** will take place on July 4-6, 2002.

This association, based in Brussels, is formed by a network of people (from business schools, universities...) all around Europe with a special interest in any topic dealing with organisational studies. Both the exchange of knowledge and experiences and the cooperation in projects at an international level, are its main objectives.

EADA is a member of this association since spring 2001. The essence of EGOS is the annual congress that this year took place in Lyon, France, and next year will take place in Barcelona. EADA, ESADE, IESE, Instituto de Empresa, Universidad Carlos III and Universidad Pompeu Fabra will be in charge of the organisation. Those people interested in attending this congress can contact Dr. Martin Rahe, Director of the R+D+I Department ([mrahe@eada.es](mailto:mrahe@eada.es)) and more information is available at the website [www.egosbarcelona.com](http://www.egosbarcelona.com).

A seminar entitled "Increasing Value Through Executive Development" organised by the **Executive Education Network by the efmd** took place in Nyenrode, The Netherlands, on September 27-29. Several institutional members of this network are: EADA, Instituto de Empresa, Ashridge, Ruffey Park, Rotterdam Business School and Nyenrode. Elkin Jaramillo and Luis Torras (from the Business Policy Department at EADA) attended this seminar. Luis Torras chaired the session entitled "Measuring Value Added". Some outstanding guest speakers were: Tom Cummings and Jan Versteeg from ABNAMRO Bank, Peter Jackson from enterprise Oil, and Martin Möhrle from Deutsche Bank. Bianka Lichtenberger, associate professor at EADA and Director General of the Graduate Business School of Zurich, presented her experiences as manager of the Leadership Development at ABB, Zurich.

**INTRODUCCIÓN**

Del 4 al 6 de Julio de 2002 tendrá lugar el congreso anual de **EGOS (European Group for Organisational Studies)**.

Esta asociación, con sede en Bruselas, está formada por una red de personas (de escuelas de negocios, universidades...) en toda Europa con un interés en cualquier tema que trate de la organización de las empresas. Su objetivo es tanto el intercambio de conocimientos y experiencias como la realización de proyectos de investigación en el marco internacional.

Desde la primavera de 2001, EADA forma parte de esta asociación. El núcleo de EGOS es el congreso anual que tuvo lugar este año en Lyon, Francia, y que se celebrará el año que viene en Barcelona.

La organización está a cargo de EADA, ESADE, IESE, Instituto de Empresa, Universidad Carlos III y la Universidad Pompeu Fabra. Aquellas personas que estén interesadas en asistir pueden ponerse en contacto con el Dr. Martin Rahe, Director del Departamento de I+D+I ([mrahe@eada.es](mailto:mrahe@eada.es)) o bien visitar la página web [www.egosbarcelona.com](http://www.egosbarcelona.com).



Del 27 al 29 de Septiembre se celebró en The Netherlands Business School de la Universidad de Nyenrode, Holanda, un seminario organizado por el **Executive Education Network de la efmd**, con el tema "Increasing Value Through Executive Development". Entre los miembros institucionales de este Network están EADA, Instituto de Empresa, Ashridge, Ruffey Park, Rotterdam Business School y Nyenrode. En representación de EADA asistieron Elkin Jaramillo y Luis Torras quien dirigió la sesión "Measuring Value Added" del día 28. Entre los ponentes invitados cabe destacar a Tom Cummings y Jan Versteeg de ABN AMRO Bank, Peter Jackson de Enterprise Oil y Martin Möhrle de Deutsche Bank. Bianka Lichtenberger, profesora asociada de EADA, y Directora General de la Graduate Business School of Zurich, presentó sus experiencias como responsable de Leadership Development en ABB, Zurich.

**CONTENTS / CONTENIDO**

- Books and contributions to books  
*Libros y contribuciones en libros* ..... p 2
- Articles  
*Artículos* ..... p 4
- Case Studies  
*Casos* ..... p 5
- Technical Notes  
*Notas Técnicas* ..... p 7
- Conferences  
*Conferencias* ..... p 9
- Projects  
*Proyectos* ..... p 13
- Research Alliances  
*Colaboraciones en Investigación.* ..... p 16



- **Santandreu, Eliseu**  
**“Manual del Credit Manager”**  
*Gestión 2000*

**Resumen:** Este libro analiza los dos conceptos básicos de coste y riesgo, y ofrece unas normas prácticas para la gestión de crédito a clientes. En los últimos años, la gestión del crédito a clientes ha sido una de las áreas que más han preocupado a la mayoría de las empresas. Esta preocupación ha promovido el desarrollo de técnicas que permiten controlar y reducir al máximo la inversión en clientes. Así, se evita el excesivo coste financiero y el riesgo que conlleva este tipo de inversiones. Paralelamente a este tipo de gestión también se ha innovado en áreas próximas a clientes como son los stocks y el disponible. Hasta ahora se ha echado en falta la existencia de material escrito que soporte suficientemente este desarrollo innovador. Sin duda alguna, a los directivos implicados se les hace necesaria la consulta de libros que, desde un punto de vista teórico-práctico, indiquen las técnicas y el abanico de decisiones a tomar.



- **Santandreu, Eliseu**  
**“El Departamento de Créditos”**  
*Centre Metal·lúrgic UMPBALL*

El 24 de octubre tuvo lugar la presentación oficial de la publicación “El Departamento de Créditos”, que ha sido patrocinado por el Centre Metal·lúrgic de Sabadell y la Unión Patronal Metalúrgica (ambos colectivos agrupan a 2.500 empresas del sector del metal).

**Resumen:** En toda empresa debe existir un departamento destinado al control de créditos. Para facilitar la implantación de un departamento de créditos, se analizan los objetivos, funciones y responsabilidades a tener en cuenta como principios básicos para un óptimo funcionamiento y una gestión eficiente de esta cada vez más importante área de responsabilidad.

- **Boada i Grau, Joan**  
**“Capital Humano”**  
*Ediciones Granica, 2001*

**Resumen:** El libro consta de 52 supuestos prácticos sobre Recursos Humanos y Procesos Organizativos, ha sido dirigido por Joan Boada Grau (Ph.D.). Han participado setenta coautores que

- **Santandreu, Eliseu**  
**“Credit Manager Guide”**  
*Gestión 2000*

**Summary:** This book explains both basic concepts cost and risk, and offers some practical guides for managing credit to customers. In the last years, credit management for customers has been one of the most important areas that has worried most companies. This fact has caused the development of techniques in order to control and reduce investment on customers to the minimum. This is the way to avoid excessive financial costs and the risks these kind of investments mean. Moreover, some areas connected to customers such as stocks and quick assets have been innovated. There has been a lack of written material to support this innovative development. Undoubtedly, reference books that, from a theoretical-practical point of view give you some hints about the techniques and possible decisions to make, are very useful to managers concerned.

- **Santandreu, Eliseu**  
**“The Department of Credits”**  
*Centre Metal·lúrgic UMPBALL*

On 24 October took place the official presentation of the “The Department of Credits” publication, sponsored by the Centre Metal·lúrgic de Sabadell and the Unión Patronal Metalúrgica (both group together 2.500 companies in the metal sector).

**Summary:** A department of credits must exist in every company. The objectives, functions and responsibilities to be taken into account are analysed as basic principles in order to have an efficient management of this area of responsibility which is becoming more and more important.

- **Boada i Grau, Joan**  
**“Human Capital”**  
*Ediciones Granica, 2001*

**Summary:** This book consists of 52 practical cases concerning Human Resources and Organisational Procedures and has been supervised by Joan Boada Grau (Ph.D.). Seventy authors have contributed to

requiere la realización de un estudio analítico y detallado sobre la institución y su contexto de acción, el cual otorgará información indispensable para gestionar la complejidad organizativa de manera eficiente.

- **Turismo y Gestión Hotelera**  
*(Directora de Departamento, M<sup>a</sup> Luisa Crespo)*

**Propuesta de implantación de un plan de calidad para los hoteles del Grupo Florida Hotels**  
**Proyecto final de Nuria Auladell, Anna Guixé y Fernando M. Matrichuk.** Técnicas de Gestión de Empresas Turísticas (HIL1)

El planteamiento fue a partir de la iniciativa de unos empresarios por hacer algo novedoso en sus hoteles. Centraba sus puntos más fuertes en su deseo de mejorar los servicios y productos que ofrecían. Se estructura en: determinar la situación de partida de los establecimientos de la cadena, propuesta para ir mejorando los servicios e implementando la calidad a partir del análisis y conclusión que servirá como referente a la hora de comprender la situación de los hoteles de la cadena.

**Proyecto de construcción de una cocina central**  
**Proyecto final de Eva Fábregas.** Dirección de Restauración (HRL1)

Cocina central de Diesa Restauración es un proyecto basado en la construcción de una cocina central para dar de comer en distintos puntos de venta, ya sea en empresas de la comarca, banquetes y en los mismos locales pertenecientes al grupo Diesa. Así pues podemos distinguir tres Unidades de Negocio distintas: Diesa Catering, Diesa Banquetes y Diesa Restaurantes. La cocina central de Diesa Restauración estaría situada en un polígono industrial muy cercano a Manresa y con muy buenas comunicaciones.

**Nuevo Columbus Palace Hotel**  
**Proyecto final de Luis Pomarino.** Gestión Gerencial Hotelera (HOL1)

Es un estudio de viabilidad para la construcción de un hotel de 3 estrellas en la ciudad de La Paz-Bolivia. El Hotel Columbus actualmente cuenta con un edificio de 8 plantas situado en la céntrica zona de Miraflores. El objetivo principal es construir un Hotel de 3 estrellas Categoría Superior, concepto nuevo dentro de la hotelería Boliviana.

- **Política de Empresa**  
*(Director del Departamento, Luis Torras)*

**Gos.Net**  
**Proyecto final de Manel Aznar, Blai Felip, Nuria Gamell, Albert Loaso, Jordi Orfila y Agustí Torres.** Dirección General (GGL1)

Los valores ecológicos y sanitarios son cada día más apreciados en las sociedades desarrolladas y este proyecto aborda el problema de la higiene de perros y gatos en entornos urbanos. GOS.NET es un proyecto de empresa que aúna el servicio de lavado de animales domésticos con la última tecnología disponible en el mercado y permite que su dueño pueda realizar él mismo estas operaciones a través de un proceso sencillo, rápido y económico de lavado automático.

**Bon Profit**  
**Proyecto final de Eduardo Cano, Sebastià Castells, Jordi Gracia, Lucía Langa, José Muyo y Pierre Luigi da Campo.** Dirección General (GGL1)

Este proyecto está encuadrado en el sector de la restauración, dentro del segmento del catering y más concretamente dentro del subsegmento del suministro de comida preparada a domicilio. Los promotores del proyecto consideran que, aunque la mayoría de segmentos del mercado de la restauración están cubiertos, existe este subsegmento antes mencionado, que no ha sido suficientemente explorado. Son muy escasos los operadores que hayan focalizado su oferta hacia el concepto de servicio personalizado suministrando alimentos preparados de calidad a particulares y a empresas.

analytical and detailed study on the institution and context of action is needed. This will give us the information needed to manage the organisational complexity efficiently.

- **Tourism and Hotel Management**  
*(Department Director, M<sup>a</sup> Luisa Crespo)*

**Proposal for the implementation of a quality plan for the Florida Hotels Group**  
**by Nuria Auladell, Anna Guixé and Fernando M. Matrichuk.**

The idea to carry out this project came from some businessmen who wanted to do something different in their hotels. The strongest points were the improvement of the services and products offered. The different parts of the project are: to explain the former situation of the establishments, proposal to improve services and implementing quality according to the analysis and conclusion which will serve as a reference when trying to understand the situation of the hotel chains.

**Project on the construction of a central kitchen**  
**by Eva Fábregas.**

Central kitchen by Diesa Restoration is a project based on the construction of a central kitchen to deliver food to different distribution places, either to local companies, reception venues or at the Diesa establishments themselves. In fact, there are three different Business Strategy Units: Diesa Catering, Diesa Banquets and Diesa Restaurants. The central kitchen by Diesa Restoration would be located in an industrial estate close to Manresa and is very well communicated.

**New Columbus Palace Hotel**  
**by Luis Pomarino.**

It is a viability study on the construction of a third-class hotel in La Paz, Bolivia. Nowadays, the Columbus Hotel is an eight floor building located in the city centre of Miraflores. The main goal is to build an upper third-class hotel, a new concept in the Bolivian hotel sector.

- **Business Policy**  
*(Department Director, Luis Torras)*

**Gos.Net**  
**by Manel Aznar, Blai Felip, Nuria Gamell, Albert Loaso, Jordi Orfila and Agustí Torres.**

Ecological and health problems are becoming increasingly important in developed countries and this project deals with the hygienic problems of cats and dogs in urban areas. GOS.NET is a business project that joins together the service of pet cleaning and the latest technology available in the market. The pet owner will be able to do it himself by using an easy, fast and economical automatic cleaning process.

**Bon Profit**  
**by Eduardo Cano, Sebastià Castells, Jordi Gracia, Lucía Langa, José Muyo and Pierre Luigi da Campo.**

This project is included within the catering sector and, in particular, within the home delivery food service. The project leaders think that this last sector has not been sufficiently explored yet though other sectors in this field are covered. There are very few operators concentrating their offer on the individualised service providing quality ready cooked food for individuals and companies.



## ■ Finanzas

(Director del Departamento, Eliseu Santandreu)

### **Geriàtric “la Marinada”**

**Proyecto final de Miquel Tohá, Ignasi Saura, Creu Paz y Julià Aguilar.** Dirección Financiera (AFL2)

El geriàtric “La Marinada” es una Sociedad Anónima que se construirá y explotará con la finalidad de dar una buena atención asistencial y humana a las personas de la tercera edad. Este proyecto pretende dar solución al problema de la insuficiente oferta actual construyendo y gestionando un geriàtric con una capacidad para 45 personas, además de ofrecer 10 plazas de día. La filosofía de nuestra actividad estará basada en una gestión flexible.

### **Bodegas Glim S.A.**

**Proyecto final de Gloria Ortiz, Ignacio Ribas. Lluís Berenguel y Manel Compte.** Dirección Financiera (AFL2)

El objetivo principal de esta empresa es la elaboración de vinos de calidad media-alta con D.O Penedès. Las motivaciones son: el gran interés por el sector del vino, la posibilidad real de llevar a cabo el proyecto, la disponibilidad de la infraestructura adecuada y las posibilidades de expansión y crecimiento tanto en el mercado nacional como internacional.

### **Flujo flexible de materiales**

**Proyecto final de Ignacio Chueca, Sonia Gimeno y Susana Mayoral.** Control Presupuestario (COL1)

Elaboración de un sistema de costes dado que hasta la fecha no se había establecido un control sobre las diferentes partidas de gasto, ni se habían realizado análisis de las secciones productivas. Los ambiciosos planes de futuro de la empresa han requerido de una nueva estructuración y control que haga posible la obtención de los objetivos que garanticen el éxito. La implantación de este nuevo sistema supone la consecución de dos propósitos, una mayor asignación de costes a los proyectos e información más precisa y útil para análisis posteriores.

## ■ Gestión Sanitaria

(Director del Departamento, Mateu Huguet)

### **Plan de salud por empresa desde Mutua Universal**

**Proyecto final de Pilar Ripa.**

Gestión Hospitalaria y Sanitaria (GHL1)

El proyecto se basa en la elaboración de un Plan de Salud por Empresa desde una Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales y, en concreto, Mutua Universal. Está orientado también al análisis de costes (I.T., asistencia sanitaria e I.M.S) individualizado de cada empresa, detectando las desviaciones e intentando buscar la mejor solución para cada problema evidenciado, con el fin de mejorar la gestión económica de Mutua Universal en estas empresas y, por tanto, en el global de la organización.

### **Creación de una unidad de ictus en un hospital comarcal**

**Proyecto final de M<sup>a</sup>Angeles Martos.**

Gestión Clínica y Organización de Servicios Asistenciales (JSL1)

El objetivo es la creación de una unidad de ictus en un hospital de ámbito comarcal: un hospital general de menos de 200 camas. La idea nace del análisis de nuestro entorno que exige capacidad de adaptación a los nuevos problemas y nuevas exigencias de nuestros clientes respecto a los mismos problemas de salud. El ictus es un ejemplo paradigmático de atención interdisciplinaria, porque implica a diversos profesionales sanitarios, distintas especialidades, distintos servicios y afecta a los tres niveles asistenciales: atención primaria, hospitalaria y socio sanitaria.

### **Centre Mèdic Sitges: análisis y diagnóstico estratégico**

**Proyecto final de Silvana Estela Dotti**

Gestión Hospitalaria y Sanitaria (GHL1)

La meta de este proyecto es elaborar un plan estratégico mediante un estudio detallado sobre la posible viabilidad económica, financiera, técnica y política de la ampliación del Centro Médico Sitges. Este fin

## ■ Finance

(Department Director, Eliseu Santandreu)

### **“La Marinada” Geriatric Centre**

**by Miquel Tohá, Ignasi Saura, Creu Paz and Julià Aguilar.**

This centre is a joint-stock company to be built and managed so as to give a good service and human care to the elderly. The project tries to solve the present lack of supply by building and managing a geriatric centre with a capacity for 45 people and offering 10 day places. Our philosophy will be based on a flexible management.

### **Bodegas Glim S.A.**

**by Gloria Ortiz, Ignacio Ribas. Lluís Berenguel and Manel Compte.**

The main goal of this company is the production of medium-high quality wine with the Penedes certificate of origin. The reasons behind this project are: the high interest in the wine sector, the real possibility of carrying out the project, the availability of the necessary infrastructure and the expansion and growing possibilities in both the national and international markets.

### **Flexible flow of materials**

**by Ignacio Chueca, Sonia Gimeno and Susana Mayoral.**

The drawing up of a cost system since there had been no control over the different expenses entries, nor had analysis of the production sections had been made up until now. The company’s ambitious plans for the future have required a new structure and control to achieve the objectives needed for a guaranteed success. The implementation of this new system means the achievement of these two goals: a higher cost designation to projects and more accurate and useful information for further analysis.

## ■ Health Care and Hospital Management

(Department Director, Mateu Huguet)

### **Health Plan for a company –Mutua Universal–**

**by Pilar Ripa.**

The project is based on the creation of a Health Plan for a company from an Industrial Accident and Professional Illness Mutual Insurance Agency and, in particular, Mutua Universal. The project is also dedicated to the cost analysis (I.T., health care and I.M.S) for each of the companies, noticing deviations and trying to find the best solution for each problem in order to improve the Mutua Universal’s economic management in these companies and, at the same time, in the organisation as a whole.

### **Creation of an “ictus” unit at a local hospital**

**by M<sup>a</sup>Angeles Martos.**

This final project aims to create an “ictus” unit at a local hospital: a general hospital of less than 200 beds. The idea comes from the analysis of the environment which demands our adaptation to new problems and new demands from our customers facing the same health problems. The “ictus” is an example of inter-disciplinary care involving different health professionals, specialities, services and affects the three service levels: primary care, hospital care and social care.

### **Centre Mèdic Sitges: analysis and strategic diagnostic**

**by Silvana Estela Dotti.**

This project’s aim is to make a strategic plan through an in depth study of the possible economic, financial, technical and political viability of the expansion of the Centre Mèdic Sitges. An

han confeccionado supuestos originales, variados y singulares. Los casos pretenden aportar escenarios donde la experticia profesional del lector pueda ensayarse y quede demostrada. La presente publicación es una obra colectiva donde han participado docentes (EADA y otras universidades públicas españolas), profesionales, consultores, expertos e investigadores.



## • Rahe, Martin

### **“Some reflections upon start-up companies in transition countries”**

Disponible en CD-Rom

**Resumen:** El artículo está incluido en la publicación electrónica del “6th International Conference on Global Business and Economic Development” que tuvo lugar en Bratislava, Eslovaquia y analiza los distintos tipos de emprendedores que surgen en relación al desarrollo institucional de la economía.

## • Serrano, Agustín

### **“Todo Internet, Marketing Digital y Comercio Electrónico”**

NY Editores

**Resumen:** El objetivo básico de este trabajo es que nadie se quede fuera de la sociedad de la información. Incluye todos los aspectos para utilizar Internet y obtener los mejores resultados:

- Internet. Está al alcance de todo el mundo. Se presentan ejemplos y se explica cómo lo consiguieron.
- Técnicos. Enumeración de las diferentes tecnologías y procedimientos.
- Marketing. Cómo anunciarse en los medios on-line y off-line para obtener renombre, visitas y compras.
- Comercio electrónico. Pagos on-line y servicios de alto valor añadido.
- Creatividad. Elemento fundamental en nuevos proyectos y para adaptar/crear productos/servicios en el medio.
- Empresa. Incidencia en la organización y maneras de afrontar el cambio.
- Financieros. Viabilidad del proyecto y financiación.
- Investigación. Hay varias áreas en las que se está trabajando para que llegue a todo el mundo.



this book with original, diverse and unusual cases which aim to provide the reader with scenarios in which his/her professional experience can be tried and tested. This book is a compilation in which several faculty members (from EADA and other state Spanish universities), professionals, consultants, experts and researchers have participated.

## • Rahe, Martin

### **“Some reflections upon start-up companies in transition countries”**

Available in CD-Rom

**Summary:** This article is included in an electronic publication of the “6th International conference on Global Business and Economic Development” that took place in Bratislava, Slovakia and analyses the different types of entrepreneurs coming up according to the institutional development of the economy.

## • Serrano, Agustín

### **“Everything on the Internet, Digital Marketing and E-business”**

NY Editores

**Summary:** The ultimate purpose of this work is that nobody is left behind the society of knowledge. It summarises all aspects to make use of the Internet and get the best results:

- Internet. It is within everybody’s reach. It gives some examples and how they succeeded is explained.
- Technical. Enumeration of different technologies and procedures.
- Marketing. How to make oneself known, get visits and purchases in on-line and off-line media.
- E-Business. Payments on-line and high value added services.
- Creativity. Essential factor in new projects and to adapt/create products/services in the medium.
- Business. Effect on the organisation and ways to face change.
- Financial. Feasibility of the project and financing.
- Research. There are several areas where some work is being done so it is available to everybody.



- **Elías, Joan**  
«Implementació del Pla de receptivitat de l'ICS».  
*Revista quadrimestral de l'Institut Català de la Salut, n°03 (Sept. 2001)*  
«Implementation of the Receptivity Plan at the ICS»
- **Huguet, Mateu**  
«Sobre metàfores i malalties».  
*Annals de Medicina, vol.84, n°1 (2001)*  
«About metaphores and diseases»  
«Sistema sanitario en 2010 en España y Cataluña».  
*Dutch Hospital Association*  
«Curative Care in 2010 in Spain and Catalonia»  
«La autogestión ya entra en la formación de directivos de AP».  
*Diario Médico, Gestión (16-10-2001)*  
«Self-management will now be part of management training in Primary Healthcare»
- **Morata, Pau**  
«La mirada».  
*El Mundo, El Día de Baleares (26-10-2001)*  
«The look»
- **Parcerisas, David**  
«La participación de la mujer es mayor en la enseñanza».  
*La Gaceta del Lunes, T&F (8-10-2001)*  
«Women participation is higher in education»  
Entrevista  
Club Master, *Revista de Formación de Postgrado (Sept. 2001)*  
Interview
- **Pascual y Barlés, G.**  
«Ética de calidad de vida y demencia tipo Alzheimer».  
*Geriatría, vol.17(4)-140 (2001)*  
«Ethics in quality of life and Alzheimer»
- **Ponti, Franc**  
«Perfil de la empresa creativa».  
*Nueva empresa n°463, (Julio 2001)*  
«Features of a creative organisation»  
«La formación virtual en el contexto de la sociedad del conocimiento».  
*Monográfico educaweb.com (20-9-2001)*  
«Virtual education in knowledge society's context»  
«Lo que más valoran las empresas según los expertos».  
*Agenda Laboris (6-10-2001)*  
«What managers value the best»
- **Sambola, Rafael**  
«Epoca de presupuestos».  
*Expansión (14-11-2001)*  
«Time for budgets»
- **Santandreu, Eliseu**  
«Expertos y sindicatos coinciden en su análisis».  
*La Gaceta del Lunes (3-9-2001)*  
«Experts and trade unions agree on their analysis»  
«Ingenioso modelo de financiación: el 'patacón'».  
*Expansión (15-10-2001)*  
«Ingenious financing model: the 'patacon'»  
«Gestionar épocas de crisis».  
*Expansión (19-10-2001)*  
«Managing crisis era»  
«El Departamento de Créditos».  
*Centre Metal·lúrgic UMPBALL, publicaciones n°3, (Sept. 2001)*  
«The of Credits Department»  
«Momento económico y política laboral».  
*Expansión (30-10-2001)*  
«Economic moment and labour policy»  
«Dinero 'euronegro'».  
*Expansión (5-11-2001)*  
«'Euroblack' money»  
«¿Somos realmente éticos?».  
*Expansión (10-12-2001)*  
«Are we really ethical?»  
«Feliz euronuevo».  
*Expansión (17-12-2001)*  
«Happy neweuro»
- **Santandreu, Pol**  
«La oferta del mes: los préstamos».  
*Expansión (8-10-2001)*  
«This month's special offer: loans»  
«Precios y euro: ¿Pan para hoy y hambre para mañana?».  
*Expansión (26-11-2001)*  
«Prices and euro: Bread for today and hunger tomorrow?»
- **Serrano, Agustín**  
«Internet para Pymes».  
*Expansión (3-12-2001)*  
«Internet for small and medium sized companies»
- **Torras, Luis**  
«La cultura del correo electrónico».  
*Expansión (5-10-2001)*  
«E-mail culture»
- **Vázquez, Irene**  
«Las mujeres directivas en el siglo XXI».  
*Expansión (6-12-2001)*  
Informatiu ACDDDE n°2 noviembre 2001  
«Women Managers in the twenty-first century»

- **Marketing**  
(Director del Departamento, Carlos Duarte)  
**Rotofrank, S.A.**  
**Proyecto final de Helena Guardiola, Teresa Ventura, Alfonso Gálvez, Sergi Vinagre y Pau Esteve.**  
Dirección de Marketing (DMK3)  
La empresa Roto Frank S.A. se fundó en 1992 como filial del Grupo alemán Roto Frank AG. Su actividad principal es la comercialización y distribución de herrajes PVC, madera y aluminio para la construcción de ventanas en España, Portugal y Latinoamérica. La empresa ha propuesto el Plan de Marketing con los objetivos de incrementar el volumen de ventas, completar con éxito la implantación en España y cuantificar el mercado definiendo los objetivos a corto, medio y largo plazo así como la estrategia para su consecución.  
**TWIN 2 en 1: rotulador corrector y quitaesmalte**  
**Proyecto final de Ana Cuesta, Eva Higuera, Mar Lezcano, Mercè Piqueras, Alicia Santiago y Susana Viloria.** Técnicas de Marketing (TML2)  
L'Oréal se plantea un nuevo lanzamiento dentro de su línea de cosmética decorativa de uñas en su apartado de quitaesmaltes. El concepto de producto que se va a lanzar es un rotulador corrector & quitaesmalte "2 en 1" con el nombre de TWIN que tiene dos aplicaciones/funciones claramente diferenciadas.  
**BIC Graphic Europe**  
**Proyecto final de Leonardo Cortés, Raquel Cucurella, Helena Ferruz, Gemma Jubert y Montserrat Martínez.** Técnicas de Marketing (TML2)  
Tiene por objetivo el desarrollo del Plan de Marketing para el lanzamiento al mercado de un nuevo instrumento de escritura de la empresa BIC Graphic Europe: el nuevo e.3 que ofrece bolígrafo de tinta negra, portaminas y puntero para pantalla táctil, continuando la política de la empresa de ampliar la gama de productos anualmente.
- **Recursos Humanos**  
(Director del Departamento, Luís González de Rivera)  
**Gestión de la expatriación**  
**Proyecto final de Pedro Arellano.** Gestión de Personal (APL1)  
Este estudio se centra en las actividades que deberá promover y desarrollar la organización en los supuestos de colaboradores enviados desde la empresa matriz al extranjero. En los casos de incorporaciones nacionales de otros países a la empresa matriz, deberían desarrollarse ciertas actuaciones similares, pero su sistemática sería diferente y objeto de otro estudio pomenorizado.  
**Convergencia con la estructura organizativa BEHR 2000**  
**Proyecto final de Alex Vallès.**  
Dirección de Recursos Humanos (PEL1)  
Pretende presentar los diferentes pasos previos a la implantación de un proceso de cambio cultural en una filial. En concreto se centra en el proceso de cambio cultural de la empresa FRAPE BEHR, S.A (en adelante FB, S.A) fruto de la necesaria convergencia con la organización mundial de la casa matriz el grupo BEHR GmbH & Co.  
**Centre de transfusió i banc de teixits**  
**Proyecto final de Marta Labata.**  
Dirección de Recursos Humanos (PEL1)  
Pretende hacer un análisis de la situación de los Recursos Humanos en el Centre de Transfusió i Banc de Teixits junto con una propuesta de plan estratégico que incluye aquellas acciones que se han considerado prioritarias. Se enmarca en un contexto muy especial, en la implantación de un nuevo modelo de gestión de la calidad total en la empresa: el modelo EFQM.
- **Marketing**  
(Department Director, Carlos Duarte)  
**Rotofrank, S.A**  
**by Helena Guardiola, Teresa Ventura, Alfonso Gálvez, Sergi Vinagre and Pau Esteve.**  
This company was founded in 1992 and became partner of the German Group Roto Frank AG. Its main activity is the commercialization and distribution of plastic, wooden or aluminium fittings for windows in Spain, Portugal and Latin America. The company made a proposal for the Marketing Plan so as to increase sales, succeed in its establishment in Spain and quantifying the market setting the objectives in the short and long run as well as the strategy needed.  
**TWIN 2 en 1: nail pen-corrector and polish remover**  
**by Ana Cuesta, Eva Higuera, Mar Lezcano, Mercè Piqueras, Alicia Santiago and Susana Viloria.**  
L'Oréal's launch of a new cosmetic product within the nail polish remover line. The concept of the new product is a "2 in 1" called TWIN with two different uses-functions.  
**BIC Graphic Europe**  
**by Leonardo Cortés, Raquel Cucurella, Helena Ferruz, Gemma Jubert and Montserrat Martínez.**  
Its main objective is developing the Marketing Plan for the launch of a new writing object by BIC Graphic Europe: the new e.3 following the business policy of increasing the portfolio every year. This new product is a black ball-point pen, propelling pencil and pointer for tactile screen.
- **Human Resources**  
(Department Director, Luís González de Rivera)  
**Expatriation management**  
**by Pedro Arellano.**  
This study concentrates on the activities carried out by the organisations where several of its members are sent away from the headquarters to foreign countries. In the case of members coming from abroad to the headquarters, similar actions should be taken but it would be studied differently.  
**Convergence with the organisational structure BEHR 2000**  
**by Alex Vallès.**  
This project shows the steps taken before the introduction of a cultural change process in a branch. In particular, that of FRAPE BEHR, S.A. (in the future FB, S.A) as a result of the necessary convergence with the world organisation of the headquarters, the group BEHR GmbH & Co.  
**Transfusion Centre and Tissue Bank**  
**by Marta Labata.**  
This project aims to analyse the Human Resources situation at the Transfusion Centre and Tissue Bank and to make a proposal for a strategic plan including priority actions. It is carried out within a special context, the introduction of the EFQM Excellence Model.



- Del día 28 de noviembre al 1 de diciembre Lisa Larson y David Dinwoodie, como Directores de los programas MBA de EADA, asistieron al MBA Directors Meeting organizado por la efmd en Warwick Business School, Inglaterra. El tema fue: "Life after the MBA: Managing Graduate's Exit Expectations".

- El 29 de noviembre tuvo lugar en el Auditorio Schneider en EADA el I Ciclo de Empresa Familiar organizado por el Grupo Intereconomía, la Auditoría y Consultoría Lavinia y el EADA-CLUB. En este primer ciclo se trataron temas como: Las oportunidades de las Empresas Familiares en el marco del Euro, Fusiones entre Empresas Familiares, Repercusiones en el entorno económico-social de los atentados del 11 de septiembre, el acceso de las Empresas Familiares al E-business y perspectivas de futuro de la Empresa Familiar. Entre los ponentes cabe destacar: Julio Añoveros (socio de Roca, Puig, Ramón y Añoveros), Eliseu Santandreu (Director Dept. Finanzas de EADA), Jaume Pigem (Socio Director de Lavinia Auditoría & Consultoría), Gabriel Colomé (Profesor de Ciencia Política UAB), Martí Manent (Director General de Derecho.com), David Roman (Director de Progr. Comunicación y Marketing Digital de EADA), y Tamotsu Katama (Director General Cyberclick España).

- El Dr. Vernon Weckwerth, Fundador y Director del ISP Executive Study Programs in Health Services Administration de la Universidad de Minnesota se reunió el 10 de diciembre en EADA con Yolanda González (Mutua General, España), Juan Güell (Mutua General, España), Javier Ruiz (Mutua General, España) y Adam Kruszewski (Enterprise Investors, Polonia). Todos ellos son participantes del ISP Program y, según el acuerdo de colaboración entre las dos instituciones, los participantes de EADA que hayan realizado el programa Master Executive en Dirección de Hospitales y Empresas Sanitarias pueden ampliar su formación accediendo al ISP Program in Healthcare Administration, dirigido a gestores y ejecutivos de servicios sanitarios en activo que deseen compartir experiencias con profesionales de 42 nacionalidades distintas.

- El 14 de diciembre Luis Torras, Director del Departamento de Política de Empresa, participó como ponente en la Mesa Redonda: "Ética de les Organitzacions i Transformació Institucional". Esta actividad está dirigida a directivos de organizaciones del sector sanitario y está organizado por el Institut d'Estudis de la Salut y la Fundació Dr. Robert.

- From 28 November to 1 December, Lisa Larson and David Dinwoodie, representing EADA MBA Directors, attended the MBA Director's Meeting organised by the efmd at Warwick Business School. The central theme was "Life after the MBA: Managing Graduate's Exit Expectations".

- The I Family Business Cycle took place at the Schneider Auditorium at EADA on 29 November sponsored by the Grupo Intereconomía, Auditoría y Consultoría Lavinia and EADA-CLUB. The themes discussed were: opportunities for Family Businesses with euro currency, mergers among Family Businesses, Economic and Social consequences after 11<sup>th</sup> September attacks, E-business accessibility for Family Businesses and future perspectives of Family Businesses. Some of the guest speakers were: Julio Añoveros (partner of Roca, Puig, Ramón y Añoveros), Eliseu Santandreu (Director of the Finance Department at EADA), Jaume Pigem (Director of Lavinia Auditoría & Consultoría), Gabriel Colomé (Professor of Political Sciences, UAB), Martí Manent (Director General of Derecho.com), David Roman (Director of Communication and Digital Marketing at EADA) and Tamotsu Katama (Director General, Cyberclick Spain).

- Dr. Vernon Weckwerth, Founder and Director of the ISP Executive Study Programs in Health Services Administration of the University of Minnesota met Yolanda González (Mutua General, Spain), Juan Güell (Mutua General, Spain), Javier Ruiz (Mutua General, Spain) and Adam Kruszewski (Enterprise Investors, Poland) on 10 December at EADA. They are all ISP Program participants and, according to the collaboration agreement between both institutions, EADA participants who have finished the Master Executive in Hospital Management and Healthcare Organisations can enhance their career development by joining the ISP Program in Healthcare Administration, addressed to healthcare executives willing to share experiences with professionals from 42 different nationalities.

- On 14 December, Luis Torras, Director of Business Policy Department, was invited as guest speaker to the Round Table entitled "Ethics in Organisations and Institutional Changes". This activity is addressed to healthcare organisation managers and was organised by the Institut d'Estudis de la Salut and the Fundació Dr. Robert.

## CASE STUDIES CASOS

52175

### Jorge Rovira

Anzizu, José M<sup>a</sup> (COS)

El gerente de una empresa de servicios se plantea cómo utilizar su tiempo y encontrar un equilibrio entre las tareas operativas y las estratégicas.

Temas: Estructura de la empresa, planificación y turismo.

52206

### Diario La Vanguardia

Torras, Luis

En este caso se plantean los cambios en el sector de la prensa escrita en España durante la década de los ochenta, la aparición y consolidación de los medios audiovisuales en nuestro país y la situación en que se haya La Vanguardia, un periódico de gran prestigio y tradición, fundado en 1881, perteneciente a un grupo familiar muy arraigado en Cataluña.

Ante la difícil situación, la cúpula define unos objetivos y plantea una serie de opciones estratégicas que garanticen el incremento de las ventas y la competitividad respecto a sus dos principales rivales.

Temas: Alta dirección, dirección de empresas, entorno empresarial, estrategia y política de empresa.

52230

### Estrategias de la banca minorista

Jaramillo, Elkin

Pequeño estudio de las respuestas de la banca personal o minorista ante la competencia de la gran banca.

Temas: Banca, dirección de empresas, estrategia y política de empresa.



52231

### Helios Arte

Jaramillo, Elkin

Caso de un emprendedor que surge de un negocio familiar y crea su propia empresa en un entorno diferente. Utilizado para estudiar el perfil emprendedor y las influencias de su entorno.

Temas: Estrategia, estructura de la empresa, política de empresa y emprendedor.

52232

### La innovación en Merrill Lynch

Jaramillo, Elkin

Caso acerca de la innovación llevada a cabo por M&L al incursionar en el negocio bancario y sus eventuales repercusiones en la organización.

Temas: Estrategia, política de empresa e innovación.

52175

### Jorge Rovira

Anzizu, José M<sup>a</sup> (COS)

The manager of a service company thinks of how to manage time and find a balance between the operative and strategic tasks.

Topics: Company structure, planning and tourism.

52206

### La Vanguardia Newspaper

Torras, Luis

This case illustrates changes that have taken place in the written press sector in Spain during the eighties, the introduction and consolidation of audio-visual means in this country and the position of La Vanguardia, a renowned and historical newspaper, established in 1881 belonging to a deep-rooted family business in Catalonia. Facing a difficult situation, the board sets up some objectives and introduces several strategic options that guarantee an increase in sales and competitiveness against its two main rivals.

Topics: Top management, business administration, business environment, strategy and business policy.

52230

### Strategies of the retailer bank

Jaramillo, Elkin

Study on the answers of the personal or retailer bank regarding the competition against the big bank.

Topics: Banking, business administration, strategy and business policy.

52231

### Helios Arte

Jaramillo, Elkin

Case on an entrepreneur from a family business starting up his own company in a different environment. This case is used to study the entrepreneur's profile and the influences coming from the environment.

Topics: Strategy, company structure, business policy and entrepreneurship.

52232

### Innovation in Merrill Lynch

Jaramillo, Elkin

Case on innovation carried on by M&L when entering the banking business and its consequences in the organisation.

Topics: Strategy, business policy and innovation.



52233

### **Jordi y Mayte**

Jaramillo, Elkin

Caso de una pareja de hermanos que pretenden abandonar sendos trabajos para lanzarse a una actividad emprendedora y crear una empresa.

**Temas:** Estrategia, política de empresa y emprendedor.

52234

### **Dispuesto a pagar el precio**

Jaramillo, Elkin

Caso de un emprendedor que, tras diferentes vicisitudes logra alcanzar sus objetivos. Utilizado para presentar las características del perfil emprendedor y las influencias del entorno.

**Temas:** Estrategia, política de empresa y emprendedor.

52292

### **Sucesión en la dirección de Durand et Fils**

Anzizu, José M<sup>a</sup> (COS)

El propietario-gerente de una empresa familiar debe decidir quién será su sucesor en la gerencia. Le asesora un consultor que sugiere se estudie también la posibilidad de considerar profesionales externos a la familia.

**Temas:** Alta dirección, dirección de empresas, empresa familiar, estructura de la empresa, liderazgo y selección de personal.

52233

### **Jordi and Mayte**

Jaramillo, Elkin

Case dealing with a brother and sister who decide to leave their jobs and start up their own business.

**Topics:** Strategy, business policy and entrepreneurship.

52234

### **Ready to pay for the price**

Jaramillo, Elkin

Case based on an entrepreneur who, after several problems, reaches his objectives. It has been used in order to show the traits of an entrepreneur and the influences of the environment.

**Topics:** Strategy, business policy and entrepreneurship.

52293

### **Succession at Durand et Fils**

Anzizu, José M<sup>a</sup> (COS)

The owner-manager of a family business must decide who the successor will be. He is counselled by a consultant who suggests the possibility of considering professionals outside the family.

**Topics:** Top management, business administration, family business, company structure, leadership and personnel recruitment.

■ Franc Ponti, en representación de EADA, impartió una conferencia el 29 de octubre sobre "The creative organisation" en la Inauguración del año académico del New England Institute (centro promovido por dos antiguos alumnos del MBA de EADA). El acto tuvo lugar en la British Chamber of Commerce en Barcelona.

■ Durante el mes de octubre, Sabine Rademacher, Directora de Relaciones Externas, para promocionar el nuevo Programa MBA Internacional de EADA, ha participado en la feria del World MBA en diferentes ciudades de Europa como Milán, Frankfurt, Berlín, Varsovia, Moscú, San Petersburgo, Praga y Estambul.

■ Del 7 al 10 de noviembre Martin Rahe, Director del Dept. de I+D+I y Sabine Rademacher, Directora del Dept. de Relaciones Externas, asistieron al 6th International Conference on Global Business & Economic Development en Bratislava (Eslovaquia).

El Dr. Martin Rahe presentó un paper titulado "Some reflections upon start-up companies in transition countries" y dirigió un workshop sobre el tema "Mergers and Acquisitions" en el que participaron ponentes de: Tayohashi University of Technology de Japón, Polaris Software Lab. KPMG de India, Comemius University de Eslovaquia, Williams de Brøe Plc. del Reino Unido y la Faculty of Economics Ljubljana de Eslovenia.

■ El 22 de noviembre tuvo lugar en EADA Collbató la XIX Jornada de Empresas Asociadas dedicada a "La contribución de EADA al diseño de los Programas a Medida". Estas jornadas tienen lugar cada 6 meses y van destinadas a este colectivo, compuesto actualmente por unas 280 empresas. El acto fue inaugurado con una ponencia por parte de Luis Torras con el título "Cómo podemos añadir valor a través de los programas a medida" y contó con la colaboración de directores de diversos departamentos de Honda Automóviles, B.Braun Medical, Gedas Iberia y Punto FA-Mango.

■ El 22 de noviembre el Director General de EADA, David Parcerisas, dió una conferencia, que tuvo lugar en Barcelona, a la Agrupació Escolar Catalana (principal asociación que aglutina las escuelas privadas de enseñanza primaria y secundaria en Cataluña). Fue el discurso inaugural de la reunión anual de la asociación y trató sobre el papel de la educación en la sociedad actual, el papel que juega la iniciativa privada y la calidad en la educación como factor de diferenciación.

■ El 22 de noviembre los profesores Martin Rahe, Pol Santandreu y Mateu Huguet asistieron a la Jornada dels Economistes 2001 celebrada en Barcelona y organizada por el Col·legi d'Economistes de Barcelona.

■ El día 27 de noviembre se reunió en EADA el Barcelona Group (miembros del COS, Centro de Estudios sobre las Organizaciones) que contó con la presencia del Dr. Ramón Martín, profesor asociado de EADA, que habló sobre el tema "Globalización y movimientos sociales".

■ Franc Ponti, representing EADA, gave a conference on 29 October about "The creative organisation" initiating the academic year at the New England Institute (centre managed by two former Executive MBA participants). It was held at the British Chamber of Commerce in Barcelona.

■ Sabine Rademacher, Director of the External Relations Department, in order to promote the new EADA's International MBA, participated in the World MBA Tour in different European cities such as Milan, Frankfurt, Berlin, Warsaw, Moscow, Saint Petersburg, Prague and Istanbul.

■ Between 7 and 10 November, Martin Rahe, Director of the I+D+I Department and Sabine Rademacher, attended the 6th International Conference on Global Business & Economic Development in Bratislava (Slovakia). Dr. Martin Rahe presented a paper entitled "Some reflections about start-up companies in transition countries" and chaired a workshop concentrated on "Mergers and Acquisitions" with speakers coming from: Tayohashi University of Technology in Japan, Polaris Software Lab., KPMG in India, Comemius University in Slovakia, Williams de Brøe Plc. in the United Kingdom and the Faculty of Economics Ljubljana in Slovenia.

■ On 22 November, the XIX Conference of EADA's Associated Companies was held at EADA's residential centre in Collbató. This conference takes place every six months for EADA's Associated Companies of which there are over 280 and the theme was "The contribution of EADA to the design of In-Company Programmes". Luis Torras, Academic Director, gave a conference entitled "How we can add value with In-Company Programmes". Directors from different departments in companies such as Honda Automóviles, B.Braun Medical, Gedas Iberia and Punto FA-Mango participated in this conference.

■ On 22 November, David Parcerisas, was invited as guest speaker to the Annual Conference of the Agrupació Escolar Catalana (main association of private primary and secondary schools in Catalonia) which took place in Barcelona. He talked about the role of education in today's society, the paper to be played by private initiative and quality in education as a source of differentiation.

■ On 22 November, Martin Rahe, Pol Santandreu and Mateu Huguet, EADA tutors, attended the "Jornada dels Economistes 2001" organised by the Col·legi d'Economistes of Barcelona.

■ On 27 November, the Barcelona Group (members of COS, Centre for Organisational Studies) met at EADA to discuss "Globalisation and Social Movements" with a presentation by EADA Associate Professor, Ramón Martín.



- Irene Vázquez, Presidenta de la fundación EADA y M<sup>a</sup> Luisa Crespo, Directora de los Programas de Turismo, asistieron a las Jornadas sobre “La Integración de la Economía Doméstica en el Sistema Económico Global” organizadas por el Institut Català de la Dona.
- El 9 de octubre, David Parcerisas, Director General de EADA, asistió en Madrid, en el Instituto de Empresa a la reunión de la AEEDE.
- El 16 de octubre dentro del marco Forum-EADA, el EADA Club y el Departamento de Sanidad de EADA, organizaron una conferencia-coloquio en la que se contó con la presencia del Hble. Sr. Xavier Trias i Vidal de Llobatera, Portavoz del Grupo Parlamentario Catalán CIU, quien trató el tema “El nuevo Sistema de Financiación Autonomico y la Sanidad”.
- Los días 17 y 18 de octubre tuvo lugar en Barcelona el XII Congrés de Valors d’Empresa al cual asistieron 10 profesores de EADA. Carlos Duarte y Martín Vivancos, del Departamento de Marketing, fueron invitados a participar como ponentes por el Consell Català de l’Esport en el tema “Los Recursos Humanos: un valor de las organizaciones”.
- El 23 de octubre Miguel Sáez, Director del Departamento de Informática, asistió a la Jornada “Com us ajuda la banda ampla en els vostres negocis”, organizada por BROADNET. El acto contó con la intervención del Sr. Joan Majó, presidente del grupo de trabajo del Information Society Forum de Bruselas, del European Institute for the Media de Dusseldorf y vicepresidente de la Seda de Barcelona, quien dio una conferencia sobre su perspectiva de las telecomunicaciones.
- Franc Ponti, Director de los programas de Negociación y de Creatividad e Innovación asistió el 23 de octubre como ponente a una Jornada sobre “La innovación como factor de cambio” en el Centro de Empresas de Lan Ekintza de Bilbao, organismo dedicado a las Pymes.
- El 25 de octubre, dentro de las actividades del Forum-EADA, tuvo lugar la conferencia/presentación del libro “La generación Nasdaq – apogeo (¿y derrumbe?) de la economía digital” a cargo de su autor, el Sr. Alejandro Piscitelli.
- El 24 de octubre Eliseu Santandreu, Director del Dept. de Finanzas de EADA, participó en la Jornada sobre Gestión Financiera en las Pymes, organizada por el Centre Metal·lúrgic de Sabadell y la Unió Patronal Metal·lúrgica en Sabadell. Intervino con una ponencia sobre “El Departamento de Créditos” y también se presentó su cuaderno de trabajo con este mismo título, el cual ha sido publicado y patrocinado por los organizadores de esta Jornada, quienes agrupan un colectivo de 2.500 empresas del sector del metal.

- EADA’s President, Irene Vázquez, and M<sup>a</sup> Luisa Crespo, Tourism Programme Director, attended the “Integration of Domestic Economy into the Global Economic System” Day held in Barcelona between 5 and 6 October.
- On 9 October, David Parcerisas, EADA’s Director General, attended a meeting of AEEDE (Association of Spanish Business Schools), held in Madrid at the Instituto de Empresa.
- On 16 October, as part of the EADA Forum, the EADA Club and the Healthcare Management Department organised a conference-colloquium with guest speaker, Xavier Trias, former “Conseller” and Spokesman for the Catalan Parliamentary Group, who talked about “The New Self-Financing System and Healthcare”.
- On 17 and 18 October, XII Congress of Company Values was held in Barcelona. Ten EADA tutors attended this congress. Carlos Duarte, Director of the Marketing Department, and Martin Vivancos, were invited by the Consell Català de l’Esport to chair the session entitled “Human Resources: a value in organisations”.
- On 23 October, Miguel Sáez, Director of the Technology Department, attended a conference entitled “How wide band can help you in your business”, organised by BROADNET. Joan Majó, President of the Information Society Forum Group in Brussels, the European Institute for the Media in Düsseldorf and Vice-chairman of La Seda in Barcelona, gave a conference on his perspective on telecommunications.
- Franc Ponti, Director of Negotiation, Creativity and Innovation Programmes, was invited to act as speaker at the Centro de Empresas de Lan Ekintza in Bilbao (Basque organisation dedicated to small and medium sized companies) on 23 October. The conference was on “Innovation as a factor of change”.
- On 25 October, a conference/presentation of the book “The Nasdaq Generation – height (and collapse?) of the Digital Economy” by Alejandro Piscitelli, took place at EADA. It was organised by the FORUM-EADA.
- On 24 October, Eliseu Santandreu, Director of the Finance Department, was invited as guest speaker to participate in the “Finance Management for small and medium sized companies” Session, organised by the Centre Metal·lúrgic de Sabadell and the Unió Patronal Metal·lúrgica de Sabadell. He talked about and presented his publication entitled “The Department of Credits”, published and sponsored by a group of 2.500 companies of the metal sector.

52176

### **La coyuntura**

Rahe, Martin

Se analizan los conceptos de recesión y auge en los ciclos económicos y cómo influyen en los consumidores, las empresas y el Estado.

**Temas:** Comercio exterior, crecimiento, economía, entorno empresarial, macroeconomía y productividad.



52182

### **Concepto de estrategia**

Jaramillo, Elkin

Introducción al concepto Estrategia mediante el estudio de tres mini-casos en tres diferentes ámbitos: el éxito de Madonna, la Guerra de Vietnam y las campañas de Bill Clinton y Tony Blair.

**Tema:** Motivación, planificación y política de empresa.

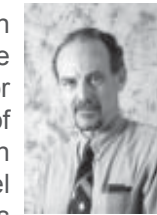
52195

### **El sector del vino en España en 1998**

Torras, Luis

Esta nota técnica es producto de un excelente proyecto final titulado “The potential for an E-business Strategy for Bodegas Torres” del Executive Master of Business Administration EURO MBA. En él se plantea la dinámica del sector del vino en España, el impacto que los cambios en otros mercados (internacional, europeo) están teniendo en nuestro país y la dicotomía entre dos filosofías diferentes sobre el proceso productivo, los activos necesarios y el concepto de calidad del output en este sector.

**Temas:** Competencia, entorno empresarial, estructura de la empresa y política de empresa.



52236

### **Intención emprendedora**

Jaramillo, Elkin

Nota que intenta dar respuesta a la pregunta ¿Qué es entrepreneurship?. Utilizada para profundizar en la actividad emprendedora, más allá del mero hecho de constituir una empresa.

**Temas:** Estrategia, política de empresa y emprendedor.

52237

### **La mentalidad estratégica**

Jaramillo, Elkin

Nota que comenta las opiniones de Michael Porter acerca del enfoque estratégico, en especial referido a la banca personal o minorista.

**Temas:** Banca, estrategia y política de empresa.

52176

### **The situation**

Rahe, Martin

Concepts such as recession and economic expansion are analysed and how they have an influence on consumers, companies and the State is explained.

**Topics:** Foreign trade, growth, economy, business environment, macroeconomy and productivity.

52182

### **Concept of Strategy**

Jaramillo, Elkin

Introduction to the concept of Strategy by using three mini cases in three different areas: Madonna’s success, the Vietnam War and Bill Clinton and Tony Blair’s campaign.

**Topics:** Motivation, planning and business policy.

52195

### **The wine sector in Spain in 1998**

Torras, Luis

This technical note is the result of an excellent final project entitled “The potential for an E-business Strategy for Bodegas Torres” by the Executive Master of Business Administration EURO MBA. It accounts for the dynamics of the wine sector in Spain, the impact that changes in other markets (international, European) are having in Spain and the dichotomy between two different ways of working on the productive process, the necessary assets and the concept of the quality of output in this sector.

**Topics:** Competition, business environment, company structure and business policy.

52236

### **Entrepreneur intention**

Jaramillo, Elkin

Technical note that tries to answer the question “What is entrepreneurship?” It is being used in order to study in depth entrepreneur activities going even further than just starting up a company.

**Topics:** Strategy, business policy and entrepreneurship.

52237

### **The strategic mind**

Jaramillo, Elkin

It accounts for Michael Porter’s opinions on the strategic point of view, especially referred to personal or retailer bank.

**Topics:** Banking, strategy and business policy.



52238

### **Tesoreros y el outsourcing bancario**

Jaramillo, Elkin

Implicaciones de la práctica empresarial de externalizar diversos servicios financieros y el punto de vista de un tesorero de una mediana empresa.

**Temas:** Banca, estrategia y política de empresa.

52250

### **Cost and differentiation strategies**

Jaramillo, Elkin

Cómo las empresas utilizan la reducción de costes y estrategias de diferenciación como ventajas competitivas. Plantea el concepto de cadena de valor para determinar las fuentes de coste y las oportunidades de diferenciación.

**Temas:** Costes, dirección de empresas, estrategia y marketing.

52254

### **Internet y estrategias para la virtualización de empresas tradicionales**

Roman, David

Trata de las características de Internet, las nuevas tecnologías y su adaptación a las empresas.

**Tema:** Internet.

52256

### **Nota para el aprovechamiento óptimo del Programa de Dirección de Comercio Electrónico y Marketing Digital**

Roman, David

Texto informativo para los participantes del curso de Dirección de Comercio Electrónico y Marketing Digital sobre la normativa del programa.

**Temas:** Dirección de empresas, Internet y marketing.

52257

### **Glosario de términos de Nuevas Tecnologías**

Roman, David

Documento que recoge los conceptos más usuales que se emplean en el marco de aplicación de las Nuevas Tecnologías en las empresas, que sirven como punto de referencia para situar al lector sobre su significado.

**Temas:** Dirección de empresas, Internet y marketing.

52279

### **Normas sobre los aspectos contables de la introducción al Euro**

Ors, Joan

Resume la normativa legal contable a aplicar durante el período transitorio de introducción del euro. También se relacionan las cuentas a emplear en el registro de las distintas operaciones contables, así como un ejemplo de aplicación.

**Temas:** Contabilidad, control de gestión y entorno legal.

52238

### **Treasurers and the banking outsourcing**

Jaramillo, Elkin

Implications of outsourcing several finance services and the treasurer's point of view in a medium sized company.

**Topics:** Banking, strategy and business policy.

52250

### **Cost and differentiation strategies**

Jaramillo, Elkin

How companies use cost reduction and differentiation strategies as competitive advantages. The approach uses the Value Chain concept to find out cost drivers and differentiation opportunities.

**Topics:** Costs, business administration, strategy and marketing.

52254

### **Internet and strategies for virtual traditional companies**

Roman, David

It accounts for the Internet traits, new technologies and their adaptation to companies.

**Topic:** Internet.

52256

### **Note on the usage of the Marketing and E-commerce Program to its greatest advantage**

Roman, David

Information for participants of the Marketing and E-commerce Program about the Program Guide.

**Topics:** Business administration, Internet and marketing.

52257

### **Glossary of New Technology concepts**

Roman, David

It accounts for the most usual concepts used when applying new technologies on companies and can be used as a point of reference to readers about their meaning.

**Topics:** Business administration, Internet and marketing.

52279

### **Regulations concerning accounting aspects for the introduction of the euro**

Ors, Joan

It summarises the legal accounting regulations to be applied during the transition period for the introduction of the euro. It also specifies the accounts to be used when entering the different accounting operations together with an example.

**Topics:** Accounting, management control and legal environment.

## CONFERENCES CONFERENCIAS

■ El día 3 de agosto, Luis Torras, en representación de EADA, visitó la School of Management del Asian Institute of Technology en Bangkok, institución de gran prestigio en el Sudeste Asiático con la que firmamos un acuerdo de intercambio durante la primavera pasada. Durante su estancia se entrevistó con dos miembros del Faculty y con Sandhya S. Pradhan, responsable de Relaciones Internacionales.

■ Los días 30 y 31 de agosto tuvo lugar en Dublín (Irlanda) una reunión de los miembros organizadores del Programa Euro MBA a la que asistieron Nina Hofmann, como Directora del Programa Internacional y David Parcerisas, Director General de EADA. En esta reunión se firmó un acuerdo por dos años en el que EADA se convierte en un miembro de pleno derecho del consorcio.

■ Del 12 al 14 de septiembre se celebró en Valencia el XIV Congreso Anual de EBEN (European Business Ethics Network). En representación de EADA asistió Luis Torras como Director Académico y Director del Departamento de Política de Empresa. También se entrevistó con la Dra. Adela Cortina, Presidenta del Comité Científico del Congreso y Catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia.

■ Elkin Jaramillo, profesor del Dept. de Política de Empresa, asistió en Madrid los días 18 y 19 de septiembre a "The EFQM Excellence Model" organizado por el Club Gestión de Calidad.

■ El 24 de septiembre, Sabine Rademacher asistió a una reunión de Directores de Relaciones Externas de las escuelas de la efmd en Bruselas.

■ Del 26 al 28 de septiembre se celebró en Madrid el XI Congreso AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Asistieron los profesores Joan Ors y Rafael Sambola y el tema era "Empresa, euro y Nueva Economía".

■ El 27 de septiembre Irene Vázquez participó, como Presidenta de EADA, en la mesa redonda sobre "Les dones als llocs de direcció: el sostre de vidre" dentro del Congreso "Directives del segle XXI" organizado por el FIDEM en Barcelona.

■ Del 27 al 29 de septiembre se celebró en the Netherlands Business School de la Universidad de Nyenrode (Holanda), un seminario organizado por el Executive Education Network de la efmd, con el tema "Increasing Strategic Value Through Executive Development". En representación de EADA asistieron Elkin Jaramillo y Luis Torras, quien dirigió la sesión "Measuring Value Added" el día 28. Entre los ponentes cabe destacar a Tom Cummings y Jan Versteeg de ABN AMRO Bank, Peter Jackson de Enterprise Oil y Martin Möhrle de Deutsche Bank. Biana Lichtenberger, profesora asociada de EADA y Directora General de la Graduate Business School de Zurich, presentó sus experiencias como responsable de Leadership Development en ABB, Zurich.

■ On 3 August, Luis Torras, EADA's Academic Director, visited the School of Management at the Asian Institute of Technology in Bangkok, prestigious institution in Southeast Asia after the exchange agreement signed last spring. He had a meeting with two faculty members and with Sandhya S. Pradhan, responsible for External Relations.

■ Between 30 and 31 August, Nina Hofmann, Director of International Programmes, and David Parcerisas, Director General, attended the EURO MBA Steering Committee Meeting in Dublin (Ireland). An agreement was signed so that EADA becomes a full member within the organisation.

■ Between 12 and 14 September, Luis Torras, Academic and Business Policy Department Director, attended the XIV European Business Ethics Network Annual Congress. He had an interview with Dr. Adela Cortina, President of the Congress Scientific Committee and Ethics and Political Philosophy Head of Department at the University of Valencia.

■ Elkin Jaramillo, tutor of the Business Policy Department, attended in Madrid between 18 and 19 September the "EFQM Excellence Model" organised by the Club Gestión de Calidad.

■ On 24 September, Sabine Rademacher attended an External Relations Director's Meeting of efmd members, in Brussels.

■ Between 26 and 28 September, two of EADA's Finance tutors attended the XI AECA Congress (Spanish Association of Accounting and Business Administration) held in Madrid with the main theme being "Business, euro and New Economy".

■ On 27 September, EADA's President, Irene Vázquez took part in a Round Table about "Women in management positions: the glass ceiling" as part of the "Managers in the XXI century" Congress organised by FIDEM in Barcelona.

■ Between 27 and 29 September a seminar entitled "Increasing Strategic Value Through Executive Development" organised by the Executive Education Network of the efmd was held at Nyenrode University (The Netherlands). As representatives of EADA, Elkin Jaramillo, tutor of Business Policy Department, and Luis Torras, Academic Director, attended this seminar. Luis Torras also chaired the session about "Measuring Value Added". Some of the speakers were: Tom Cummings and Jan Versteeg (ABN AMRO Bank), Peter Jackson (Enterprise Oil) and Martin Möhrle (Deutsche Bank). Biana Lichtenberger, EADA's Associate Professor, and Director General of the Graduate Business School of Zurich, talked about her experiences as responsible for Leadership Development at ABB, Zurich.

