

de la estrategia.

■ I+D+i

(Director del Departamento, Martin Rahe)

Cuaderno de Investigación N°50

Parques Tecnológicos: Motor del crecimiento económico y de la innovación en España.

Rahe, Martin; Von Zerboni, Lorenz

La innovación está considerada normalmente como un factor esencial para el éxito económico, especialmente en los países industriales. Dentro de la Unión Europea la tasa de innovación española se sitúa bien por debajo de la de otros países miembros. Tan solo Grecia y Portugal alcanzan valores más bajos.

Este estudio trata sobre la relevancia de los Parques Tecnológicos como una herramienta importante de la política de innovación. La idea principal es la aglomeración física de las empresas y de las instituciones públicas de investigación para causar efectos de sinergia. En España, los Parques Tecnológicos llevan existiendo 20 años. Hasta el momento no había un estudio comparativo en España que midiera los resultados. Así pues, este estudio introduce en el tema de la política tecnológica, discute los conceptos de los "Technopóles" en Francia y los "Technologiezentren" (centros tecnológicos) en Alemania y presenta algunos resultados más significativos. En continuación, se analiza el concepto de los Parques Tecnológicos en España.

■ I+D+i

(Department Director, Martin Rahe)

Research Booklet N.50

Technology Parks: motor of the economic growth and innovation in Spain.

Rahe, Martin; Von Zerboni, Lorenz

Innovation is commonly seen as a key factor for economic success, especially in industrial countries. Within the European Union the Spanish innovation rate ranks well below that of most member states. Only Greece and Portugal reach lower rates.

This study deals with the relevance of Technology Parks as an important tool of the innovation policy. The main idea is the physical agglomeration of companies and public research institutes in order to derive synergy effects. In Spain, Technology Parks have existed for 20 years. Up to now there has been no comprehensive study for Spain, measuring the performance. This study, therefore, introduces in technology policy, discusses the concept of French «Technopóles» and German «Technologiezentren» (technology centres) and presents some of the most significant results. Finally, the concept of Spanish technology parks is analysed.

INTRODUCTION

On 3 June, the **XXII Conference of EADA Associated Companies** was celebrated in EADA Collbató. The topic was: "Internationalization or relocation, opening to Eastern countries". The guest speaker was Robert M. Koffler, President and Director General of Byscaine Americas Advisers who spoke about the present situation of the new Europe. Other speakers gave their view on internationalization such as: Andreas Kuska, Josep M^a Tarragó, Vicepresident of Ficosa and José Miguel Vilalta, Director of Finance and Human Resources of Grupo EDV.



From January, 8 – 11, 2003, the Asian Institute of Technology in Bangkok hosted the **7th International Conference on Global Business & Economic Development**. Due to its success in previous years, the conference brought together more than 350 professionals from the academic as well as the corporate sector to discuss the intersection of local action and global business.

Once again EADA worked as a regional coordinator for the dissemination of this event. In the name of EADA, Franc Ponti ("IDEART: a new creative methodology at the service of innovation"), professor of the Human Resources Department and Martin Rahe ("Technological Cooperation, Innovation and Growth: The Role of Technology Parks – A Spanish Example"), Director of Research in EADA, presented their papers at the conference with excellent feedback. Both had the opportunity to enrich their international network and give classes at the Asian Institute of Technology during their stay in Bangkok.

CONTENTS / CONTENIDO

- Books and contributions to books
Libros y contribuciones en libros p 2
- Articles
Artículos p 3
- Case Studies
Casos p 4
- Technical Notes
Notas Técnicas p 6
- Conferences
Conferencias p 8
- Projects
Proyectos p 10

INTRODUCCIÓN

El 3 de junio tuvo lugar en el Centro de Formación Residencial de EADA en Collbató la **XXII Jornada de Empresas Asociadas**. El tema era la "Internacionalización o deslocalización, la apertura a los países del Este". La Jornada contó con la presencia del Sr. Robert M. Koffler, Presidente y Director General de Byscaine Americas Advisers que habló sobre el escenario actual de la nueva Europa. En el desarrollo de la Jornada, expusieron sus experiencias en internacionalización: el Sr. Andreas Kuska, Politólogo, el Sr. Josep M^a Tarragó, Vicepresidente de Ficosa y el Sr. José Miguel Vilalta, Director Financiero y de RRHH del Grupo EDV.



Del 8 al 11 de enero 2003 el Asian Institute of Technology de Bangkok albergó la **7th International Conference on Global Business & Economic Development**. Debido al éxito alcanzado en los años anteriores, la conferencia reunió a más de 350 profesionales del mundo académico y empresarial para tratar sobre la intersección entre la acción local y el negocio global. Una vez más, EADA actuó como coordinador regional para la difusión de este evento.

En representación de EADA, Franc Ponti ("IDEART: una nueva metodología creativa al servicio de la innovación"), profesor del Departamento de Recursos Humanos y Martin Rahe ("Cooperación Tecnológica, Innovación y Crecimiento: el papel de los Parques Tecnológicos – un ejemplo español"), Director de Investigación en EADA, presentaron con éxito sus ponencias en la conferencia. Ambos tuvieron la oportunidad de enriquecer su network internacional y de dar clases en el Asian Institute of Technology durante su estancia en Bangkok.

BOOKS AND CONTRIBUTIONS TO BOOKS

LIBROS Y CONTRIBUCIONES EN LIBROS

- Carenys, Jordi et al

“Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad”
Gestión 2000.

Resumen: A partir del año 2005, las empresas cotizadas en bolsa que formulen cuentas consolidadas tendrán que utilizar las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad). Este libro se propone explicar, con un lenguaje claro, el contenido principal de cada una de las NIC. Con el fin de ayudar al lector a comprender las diferencias principales entre las NIC y la normativa contable vigente, en cada capítulo se añade un esquema comparativo entre estas dos normativas contables.

- Ponti, Franc

“¿Qué hace Buda en mi empresa?”
Ediciones Granica.

Resumen: En el transcurso de una agradable conversación recorreremos las diferencias entre Oriente y Occidente, poniendo el acento en lo que les une más que en lo que les distancia. Muchos de los principios budistas pueden ser perfectamente aplicables a la vida occidental. Adaptar modos de pensar de otras culturas aumentará nuestra creatividad y la capacidad de resolver problemas y nos ayudará a buscar horizontes innovadores.

“IDEART: una metodología creativa al servicio de la innovación”. Paul, H./Jayachandran, C. (EDS) Estrategias para una globalización sostenible: Respuestas empresariales a las demandas regionales y a las oportunidades globales, Nex York.

- Rahe, Martin

“Cooperación Tecnológica, Innovación y Crecimiento: El papel de los Parques Tecnológicos - Un ejemplo español”. Paul, H./Jayachandran, C. (EDS) Estrategias para una globalización sostenible: Respuestas empresariales a las demandas regionales y a las oportunidades globales, Nex York.

- Santandreu, Eliseu

“Finanzas para Directivos de Marketing”
EADA Gestión 2000.

Resumen: El objetivo fundamental de este libro es resultar útil a aquellas personas que, desarrollando funciones comerciales o de marketing en la empresa, deseen conocer el mundo de las finanzas pero aplicadas a su actividad. La obra se plantea de una forma práctica, ordenada, ágil y amena, con profusión de ejemplos y ejercicios aplicados a las materias que se exponen.

- Carenys, Jordi et al

“Understanding the international accounting rules”
Gestión 2000.

Summary: From year 2005 on, companies listed on the stock exchange with consolidated accounts will have to use the NIC (International Accounting Rules). This book explains, simply and clearly, the main content of each rule. In order to help readers understand the main differences between the NIC and the current rules, a comparative chart between these two accounting rules has been added to each chapter.



- Ponti, Franc

“What is Buddha doing in my company?”
Ediciones Granica.

Summary: During a friendly chat we will see the differences between East and West emphasizing unifying factors over separating ones. Most Buddhist principles can be perfectly applicable to Western life. The fact of adapting ways of thinking from other cultures will increase our creativity, the ability to solve problems and also it will help us look for new innovative horizons.

“IDEART: a new creative methodology at the service of innovation” in: Paul, H./Jayachandran, C. (EDS) Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities, New York.

- Rahe, Martin

“Technological Cooperation, Innovation and Growth: The Role of Technology Parks – A Spanish Example”, in: Paul, H./Jayachandran, C. (EDS) Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities, New York.

- Santandreu, Eliseu

“Finance for Marketing Directors”
EADA Gestión 2000.

Summary: The main goal of this book is to be a useful tool for those people who, having commercial or marketing responsibilities in their companies, want to know about finance applied to their activity. The content is explained in a practical, ordered, flexible and understanding way, with a lot of examples and exercises from the topics

■ Operaciones

(Director del Departamento, César Mejía)

Estrategia de Operaciones para el negocio de las Impresoras de Gran Formato

Proyecto final de Josep M^a Pujol y David Pérez
Programa de Dirección de Operaciones (DIN1)

El proyecto plantea un esquema práctico de cómo llegar a unos objetivos concretos en términos de Desarrollo de Producto a nivel mundial, siguiendo la metodología de Estrategia de Operaciones.

Innovación Estratégica en Nuevos Productos y Gestión de la Supply Chain en Cruz Verde (Sara Lee)

Proyecto final de Anna Ferrero y Josep Mena
Programa de Dirección de Operaciones (DIN1)

El proyecto plantea las opciones de Sara Lee en cuanto a Desarrollo de Nuevos Productos y Gestión Eficaz de la Cadena de Aprovisionamiento.

Rediseño del Modelo de Negocio de Cubigel, S.A. (Electrolux)

Proyecto final de Francisco Jiménez y Ramiro Sotero
Programa de Dirección de Operaciones (DIN1)

El proyecto presenta las opciones de Cubigel, S.A. de redimensionar su tamaño y a su vez modificar su tecnología de proceso y la externalización de las actividades no “core business” con el fin de potenciar su posicionamiento estratégico en el sector de los compresores de la refrigeración comercial.

■ Finanzas

(Director del Departamento, Jordi Carenys)

Análisis, reestructuración y expansión de la Vila Universitària

Proyecto final de J.L. Gómez, L. Knigth, D. Pérez, M.E. Pons, M. Hernández
Master Especializado en Finanzas (PCN1)

El proyecto analiza la problemática económico-financiera de la Vila Universitària de la UAB y plantea una estrategia de potenciación de la misma a través de un plan de inversiones así como las posibles vías de financiación de su ambicioso programa de renovación y ampliación.

Flachs PP: viabilidad de una inversión estratégica
Proyecto final de M. Llobet, N. Gassó

Dirección Financiera (AFM2)

A partir del análisis de la empresa se formula un plan estratégico y se estudia la inversión que debe realizar como objetivo intermedio para determinar la viabilidad

■ Operations

(Department Director, César Mejía)

Operations Strategy for the Big Format Printer business

By Josep M^a Pujol and David Pérez
Operations Management (DIN1)

This project shows how to achieve certain objectives in terms of product development at the worldwide level, according to the Operations Strategy methodology.

Strategic innovation in New Products and Supply Chain Management in Cruz Verde (Sara Lee)

By Anna Ferrero and Josep Mena
Operations Management (DIN1)

The project presents the different possibilities regarding the development of new products and the efficient management of the Supply Chain.

Redesign of the Cubigel (Electrolux) Business Model

By Francisco Jiménez and Ramiro Sotero
Operations Management (DIN1)

The project presents the possibilities Cubigel had of adjusting its size while modifying its process technology and the outsourcing of the non core business activities in order to reinforce its strategic positioning in the commercial cooling compressors' sector.

■ Finance

(Department Director, Jordi Carenys)

Analysis, remodelling and expansion of the Vila Universitària

By J.L. Gómez, L. Knigth, D. Pérez, M.E. Pons, M. Hernández
Specialized Master in Finance (PCN1)

Analysis of the economic-financial problem of the Vila Universitària at the UAB and presentation of a strategy for its development through an investment plan together with the possible financing sources of its ambitious renovation and extension programme.

Flachs PP: viability of a strategic investment
By M. Llobet, N. Gassó

Finance Management (AFM2)

Based on the analysis of the company a strategic plan is formulated and the investment to be carried out as an objective to determine the viability of the strategy is studied.



PROJECTS PROYECTOS

■ Marketing

(Director del Departamento, Carlos Duarte)

Casa Mobiliario

Proyecto final de Roger Calleja, Natalia Brudó, Antonio Sánchez, David Terán, Esther Partagás, Marta Gibert
Programa de Técnicas de Marketing (TMN2)

Plan de marketing destinado a la comercialización de mobiliario especialmente focalizado en el sector hotelero.

Apolo Fijaciones

Proyecto final de Ramón Miró, Agustí Vendrell, Toni García, Ignacio Espinosa, Pilar Díaz
Programa de Técnicas de Marketing (TMN2)

Plan de marketing de una abrazadera de plástico dirigida al sector sanitario.

Barritas de cereales con Nocilla

Proyecto final de María Adolfsson, Alexandra Medvedeva, Eduardo Méndez, Diana Solarz, Sophie Wadstein
Programa Master Especializado en Marketing (PGN1)

Lanzamiento de un snack compuesto por una combinación de chocolate (la clásica crema de cacao Nocilla) y cereales.

■ Recursos Humanos

(Director del Departamento, Lluís González de Rivera)

Desarrollo de RRHH en el Grupo Vallformosa

Proyecto final de Joan Suriol Llenas
Programa de Gestión de Personal (APN1)

Desarrollar los RRHH y pasar de un departamento de Personal donde las personas se consideran como un gasto a un departamento de RRHH con el objetivo de añadir valor al Capital Humano del Grupo Vallformosa de manera que las personas y colaboradores puedan desarrollarse dado su potencial de aprendizaje y así considerar los RRHH del Grupo como uno de los principales capitales de la empresa, el Capital Humano.

La Gestión del Cambio en CELSA

Proyecto final de Alicia Rodríguez Álvarez
Programa de Dirección de Recursos Humanos (PEN1)

Pretende identificar el momento evolutivo de la empresa en el aspecto humano con relación al desarrollo realizado en los últimos años a nivel técnico-productivo y determinar cuál ha de ser la Gestión del Cambio para que ambos aspectos estén en sintonía.

■ Marketing

(Department Director, Carlos Duarte)

Casa Mobiliario

By Roger Calleja, Natalia Brudó, Antonio Sánchez, David Terán, Esther Partagás and Marta Gibert
Marketing Techniques (TMN2)

Marketing plan for the commercialization of furniture specially focused on the hotel sector.

Apolo Fijaciones

By Ramón Miró, Agustí Vendrell, Toni García, Ignacio Espinosa and Pilar Díaz
Marketing Techniques (TMN2)

Marketing plan of a plastic armband aimed at the healthcare sector.

Cereals and Nocilla snack

By María Adolfsson, Alexandra Medvedeva, Eduardo Méndez, Diana Solarz and Sophie Wadstein
Master in Marketing (PGN1)

Launch of a snack made of chocolate (the classic Nocilla chocolate cream) and cereals.

■ Human Resources

(Department Director, Lluís González de Rivera)

Development of Human Resources Grupo Vallformosa

By Joan Suriol Llenas
Personnel Management (APN1)

Developing Human Resources and moving from a Staff Department where staff are considered to be an expense to a Human Resources Department in order to add value to the Human Capital of the Vallformosa Group so that people and collaborators can develop their existing learning ability and to consider the Human Resources of the Group to be one of the main assets of the company.

Change Management in CELSA

By Alicia Rodríguez Álvarez
Human Resources Management (PEN1)

This project identifies the point of evolution of the company in the human sense related to the development carried out in the recent years at the technical-productive level and to determine which type of Change Management should be applied so that both aspects are similar.

ARTICLES ARTÍCULOS

■ Costa, Jordi

- Entrevista
ABC (23-3-2003)
Interview

■ Gallés, Joan

- "Nuevo marco jurídico para las pymes"
Expansión (30-3-2003)
"A new legal framework for SME"

■ Gil, Carmen

- "La dirección de proyectos: nueva clave de gestión empresarial"
Expansión (17-1-2003)
"Managing projects: the new key to business management"
- "Nuevos retos en las empresas familiares"
Servijob (22-1-2003)
"New challenges in family business companies"

■ Llorens, Isidre

- "La dirección de proyectos: nueva clave de gestión empresarial"
Expansión (17-1-2003)
"Managing projects: the new key to business management"

■ Ponti, Franc

- "Los nuevos caminos de la negociación"
Estar al día, Club de Marketing de Barcelona (Dic. 2002)
"The new paths to negotiation"
- Entrevista
Món Empresarial (Marzo 2003)
Interview
- "Comunicación interna y negociación"
Revista Gabinete de Prensa y Comunicación (Nº4, enero-marzo 2003)
"Internal communication and negotiation"

■ Rahe, Martin

- "Hacia una nueva estrategia económica"
Laboral (28-12-2003)
"Towards a new economic strategy"
- "Innovación decretada"
La Gaceta de los Negocios (23-5-2003)
"Ordered innovation"

■ Román, David

- "La integración del móvil en el mix de promoción de las empresas"
Revista Harvard-Deusto Marketing y Ventas nº54 (enero-febrero 2003)
"The integration of the cell phone in the marketing mix of companies"

■ Santandreu, Eliseu

- "El crédito responsable"
Dossier Econòmic de Catalunya (21-27 Dic. 2002)
"Responsible credit"
- "Efectos positivos del euro"
Expansión (8-1-2003)
"Positive effects of the Euro"
- "De cigarras a hormigas"
El Periódico de Catalunya (19-1-2003)
"From waste to saving"
- "Que cunda el ejemplo"
Expansión (24-1-2003)
"Follow the example"

- "¿Cómo se van a independizar?"
Expansión (5-2-2003)
"How are they going to be independent?"
- "Sector bancario: estrategias comunes"
Expansión (19-2-2003)
"Bank sector: common strategies"
- "Otra estupidez empresarial"
Expansión (10-3-2003)
"Another business stupidity"
- "Una buena lección"
Expansión (21-3-2003)
"A good lesson"
- "Un abuso innecesario"
El Periódico de Catalunya (30-3-2003)
"An unnecessary abuse"
- "Una estafa insólita"
Expansión (1-4-2003)
"An unusual swindle"
- "Un modelo que imitar"
Expansión (14-4-2003)
"A model to imitate"
- "Informarse es imprescindible"
Expansión (6-5-2003)
"Information is essential"
- "La hora de los bancos medianos"
Expansión (19-5-2003)
"It's time for medium sized banks"
- "Volver a la realidad"
Expansión (30-5-2003)
"Back to reality"
- "Endeudamiento familiar"
El Periódico (8-6-2003)
"Family falling into debt"
- "Pensiones públicas y privadas"
Expansión (10-6-2003)
"Public and private pensions"
- "Coercer o disuadir"
Expansión (18-6-2003)
"Coercing or disuading"
- "Una historia de actualidad"
Expansión (25-6-2003)
"A present story"
- "Acerca de la rentabilidad sobre dividendos"
Expansión (2-7-2003)
"About profitability of dividends"
- "Retribución al accionista"
El Periódico (6-7-2003)
"Pay for the shareholder"
- "Ciudadanos y ciudadanas"
Expansión (11-7-2003)
"Citizens"

■ Santandreu, Pol

- "No es euro todo lo que reluce"
Expansión (13-2-2003)
"It is not euro all that glitters"
- "Todos por el mismo rasero"
Expansión (22-4-2003)
"Giving the same treatment to everyone"

■ Torras, Luis

- "Economía, lenguaje y ética"
Expansión (20-6-2003)
"Economy, language and ethics"



52920

Laboratorios Buenaesperanza, S.A.
Fernández, Antonio

En este caso se ve cómo organizan una red comercial para productos de parafarmacia en el mercado español.

Temas: comercio, marketing, organización, planificación.

53023

Industrial BCN, S.A.
Santandreu, Eliseu

Se trata de un modelo para el cálculo del ahorro de costes, que puede suponer a una empresa la reducción del período de maduración en función de la reducción de los días de las actividades relacionadas con las funciones de comercialización.

Temas: finanzas, banca, flujo de caja.

53065

Carbelt, S.A.
Pérez, Josep Lluís

Compañía constituida en el año 2000 por un grupo multinacional británico del sector del automóvil propietario de otras cuatro plantas en España, para construir una nueva fábrica de cinturones de seguridad. El grupo británico decide la localización en Valladolid en función de sus clientes y por el atractivo de las subvenciones ofrecidas por la comunidad autónoma, considerando otras alternativas en otros países europeos y norte de África. Se plantea una situación económica en el 2001 sobre la que hay que decidir con acciones inmediatas y sugiere la reflexión sobre financiación de proyectos.

Temas: Finanzas internacionales, decisiones, políticas de inversión, importancia del timing y las desviaciones.



53142

Regalos, S.A.
Gil, Carme

Caso sobre conflicto interpersonal.

Temas: gestión y solución del conflicto.

53227

"Braun Oral-B: la división de cuidado dental en el nuevo milenio"

Ribas, Joan

The Gillette Company: Lanzamiento y consolidación de una nueva línea de actividad, Oral Care, a nivel mundial, combinando la adquisición de una empresa local de cepillos manuales (Estados Unidos), Oral B, y el desarrollo de un cepillo eléctrico por parte de la empresa alemana Braun (miembro del Grupo).

Temas: adquisición de la empresa, alianzas, competencia, crecimiento, empresa multinacional, fabricación, innovación, logística, marketing.

52920

Buenaesperanza Laboratories
Fernández, Antonio

In this case we can see how a commercial network for parapharmacy products in the Spanish market is organized.

Topics: trading, marketing, organisation, planning.

52962

Industrial BCN, S.A.
Santandreu, Eliseu

It is a model for the estimation of cost savings that can result for a company in the reduction of the maturing period depending on the reduction of the days of activities related to commercialization.

Topics: finance, bank, cash flow.

53065

Carbelt, S.A.
Pérez, Josep Lluís

Company created in 2000 by a British multinational group of the automobile sector with four more plants in Spain in order to build a new factory of seat belts. The British group decides Valladolid to be the best location because of its customers and the subsidies given by the local government, taking into consideration other options in other European countries and North of Africa. An economic situation in 2001 is confronted and some immediate decisions have to be made. A reflection upon project financing is also suggested.

Topics: International finance, decisions, investment policies, timing, deviations.

53142

Gifts, S.A.
Gil, Carme

Case on interpersonal conflict.

Topics: management and solution of conflicts.

53205

"Braun Oral-B: the oral care business, new millenium"

Ribas, Joan

The Gillette Company: Launch and consolidation of a new activity, Oral Care, combining worldwide the acquisition of a local company of manual toothbrushes (United States) and the development of an electric toothbrush by the German company Braun (member of the Group).

Topics: company acquisition, alliances, competition, growth, multinational company, manufacturing, innovation, logistics, marketing.

■ El 24 de abril tuvo lugar en el aula Schneider el **II Ciclo de Empresa Familiar**. Presentaron el acto el Director de EADA, David Parcerisas, el Sr. Jaume Pigem, Socio-Director de Lavinia y el Sr. Francesc Robert, Director de Radio Intereconomía Catalunya. Se trataron temas como: La conciliación de la vida familiar y la vida laboral, la función del directivo externo a la familia y la formación de los directivos de la empresa familiar.

■ El 29 de abril tuvo lugar en el auditorio Schneider el **Forum EADA** con una conferencia-coloquio a cargo del Sr. Alfons Casanova, Socio-director de Hay Group sobre: "Claves para el desarrollo directivo".

■ Del 5 al 9 de mayo Luis Torras, Director Académico, asistió al **IV Taller Universitario de Gestión Universitaria** que se celebró en la Universidad de Matanzas, Cuba, donde presentó EADA y la comercialización de sus servicios y la fidelización de sus clientes.

■ Irene Vázquez, Presidenta de la Fundación EADA y M^a Luisa Crespo, Directora del Área de Hostelería y Turismo, impartieron, el 8 de mayo, dos clases sobre **"Conducción de reuniones y trabajo en equipo"** para los alumnos del último año de la Escola Universitaria de Treball Social de Barcelona.

■ El 14 de mayo EADA organizó, conjuntamente con la **Cambra de Comerç de Barcelona**, una Jornada de e-business sobre "Aprentatge virtual (e-learning): estrategia i formació continuada a la vostra empresa". David Dinwoodie impartió una de las ponencias como profesor y Director de los Programas Internacionales.

■ EADA participó en la feria **Expomanagement 2003** que tuvo lugar en Madrid del 21 al 23 de mayo. Dentro del ciclo de conferencias, David Parcerisas, Director de EADA, pronunció una ponencia sobre "La responsabilidad social del empresario. Los modelos sociales actuales".

■ El 17 de junio tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Catalunya la **II Jornada de Antiguos Alumnos de EADA** que contó con la presencia de Luis Racionero, Director de la Biblioteca Nacional quien pronunció la primera de las conferencias con el título "El reto de la interculturalidad". Tras esta intervención se desarrollaron una serie de ponencias paralelas en torno al tema central de la Jornada, "Cruzando fronteras: la gestión del reto intercultural". Al acto asistieron más de 600 personas entre las cuales había miembros del EADA CLUB, empresas asociadas y antiguos alumnos.

■ Joan Ors y John Slof, ambos profesores del Dep. de Contabilidad y Finanzas participaron el 17 de junio en las ponencias de la sesión informativa sobre **"Armonización contable, nuevas normas internacionales de contabilidad"** que organizó el Centre Metal·lúrgic de Sabadell.

■ El 19 de junio se celebró en THESEUS (Juan les Pins, Francia) la reunión anual de **AMBA**, The Association of MBAs y en dicha reunión Luis Torras, Director Académico, recogió la acreditación recientemente otorgada a EADA en reconocimiento a la calidad de sus programas MBA.

■ On 24 April, the **II Family Business Cycle** took place at the Schneider Auditorium. The event was introduced by the Director General of EADA, David Parcerisas, Jaume Pigem, Partner-Director of Lavinia and Francesc Robert, Director of Radio Intereconomía Catalunya. Some of the topics discussed were: the conciliation of professional and private life, the functions of the external manager and the training of family business managers.

■ On 29 April, the **Forum EADA** took place at the Schneider auditorium with a conference-colloquium with guest speaker Alfons Casanova, Partner-director of Hay Group on: "Keys to managing development".

■ Between 5 and 9 May, Luis Torras, Academic Director, attended the **IV Managing University Workshop** that was celebrated at the Universidad de Matanzas, Cuba, where he presented EADA, the commercialization of its services and fidelization of its customers.

■ Irene Vázquez, President of EADA and M^aLuisa Crespo, Director of the Hotel and Tourism Department, gave two seminars on 8 May on **"Managing meetings and team work"** for the final year students of the Escola Universitaria de Treball Social de Barcelona.

■ On 14 May, EADA organised together with the **Cambra de Comerç de Barcelona** an e-business Day on "E-learning: strategy and continuous training in your company". David Dinwoodie gave one of the sessions as professor and Director of the International Programmes.

■ EADA took part in **Expomanagement 2003** that took place in Madrid between 21 and 23 May. As part of the conference cycle, David Parcerisas, Director General, gave a conference entitled "Corporate responsibility of managers. Current social models".

■ On 17 June, the **II Annual Conference for EADA Alumni** was celebrated at the Palau de Congresos de Catalunya, with guest speaker Luis Racionero, Director of the Biblioteca Nacional, who gave the first of the conferences on "The intercultural challenge". After this session other conferences followed under the topic of the day: "Crossing frontiers: managing the intercultural challenge". More than 600 EADA CLUB members, associated companies and alumni attended this event.

■ Joan Ors and John Slof, both professors from the Accounting and Finance Department participated on 17 June as guest speakers in the sessions on **"Accounting unification, new international accounting rules"**, which were organized by the Centre Metal·lúrgic de Sabadell.

■ On 19 June the annual **AMBA**, The Association of MBAs, meeting was celebrated in THESEUS (Juan les Pins, France) where Luis Torras, Academic Director, received the accreditation recently achieved for the quality of the MBA programmes.



- La ponencia presentada por Jordi Carenys al **III Encuentro Internacional de Finanzas** organizado por la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, los días 9 y 10 de enero, fue seleccionada para su publicación en un libro que recogerá los 20 mejores papers presentados.
- El 23 de enero tuvo lugar el **Forum EADA** con la conferencia-coloquio "Adaptación del negocio electrónico a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico" que corrió a cargo del Sr. Jordi Bacaria, Director de Global Legal Data.
- El **Forum EADA** organizó una conferencia-coloquio el 20 de febrero a cargo del Sr. Andrés Ballestas, Vice-presidente de Merrill Lynch bajo el título "Inversiones en la nueva Europa".
- Los días 20 y 21 de marzo tuvo lugar en Audencia, Nantes, el primer seminario sobre investigación organizado por las cuatro escuelas que forman la alianza **ABE** (Audencia, Bradford School of Management, Leon Kominski y EADA). Los temas planteados fueron: la institucionalización formal de la investigación en las escuelas, la presentación de algunos proyectos en marcha y la elaboración de proyectos de investigación comunes.
- El 28 de marzo, Franc Ponti, Director de los programas de creatividad, pronunció una conferencia sobre "**La creatividad en el trabajo**" en la librería Excellence de Barcelona.
- El 31 de marzo tuvo lugar el **Forum EADA** con la conferencia-coloquio: "Persones creatives, organitzacions innovadores un canvi de paradigma al món empresarial?". Este acto fue organizado junto con el CIDEM para presentar el Programa de Creatividad e Innovación que se imparte en EADA.
- Jordi Carenys, Director del Dep. de Contabilidad y Finanzas y John Slof, profesor del mismo departamento presentaron dos papers en el **26th Congress European Accounting Association** que tuvo lugar en Sevilla del 1 al 4 de abril. Trataron los temas: "Management Accounting in Spanish Savings Banks" y "Roles for management accounting in hospital formulary decision making".
- El 1 de abril, dentro de las actividades del **Forum EADA**, tuvo lugar la conferencia coloquio "El ejecutivo de hoy en una época de crisis" a cargo del Sr. Oriol Pujol, Director del Human Growth Institute de Bombay y experto en crecimiento personal.
- El 4 de abril, Franc Ponti, Director del Programa de Creatividad de EADA, impartió un seminario en Zaragoza en el centro de Formación de Caja Inmaculada titulado "**Directivos Creativos, Empresas Innovadoras (Herramientas de liderazgo innovador)**".
- El Departamento de I+D+I organizó el 8 de abril una **Round Table** bajo el título "Diversity as a Corporate Value" en la que participaron el Sr. Carlos Vivas, Director General de Argilent Technology, Shadi Khoroushi, participante del MBA Internacional y la Sra. Jeannie Kahwaj, profesora del IMD.

- The paper presented by Jordi Carenys at the **III International Finance Meeting** organised by the Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, on 9 and 10 January, was selected for its publication in a book containing the 20 best papers.
- On 23 January, the **Forum EADA** took place with a conference-colloquium entitled "Adaptation of e-business to the e-business and Information Society Service Law" given by Jordi Bacaria, Director of Global Legal Data.
- The **Forum EADA** organized a conference-colloquium on 20 February with guest speaker Andrés Ballestas, Vicepresident of Merrill Lynch entitled "Investment in the new Europe".
- On 20 and 21 March, the first seminar on research organized by the four schools belonging to the **ABE (Alliance for Business Education)** (Audencia, Bradford School of Management, Leon Kominski and EADA) took place at Audencia business school in Nantes. The topics presented were: the formal institutionalization of research at the schools, the presentation of some current projects and the collaboration in future common research projects.
- On 28 March, Franc Ponti, Director of the Creativity programmes, gave a conference on "**Creativity at work**" at the Excellence bookshop of Barcelona.
- On 31 March, the **Forum EADA** took place with the conference-colloquium "Creative people, innovative organisations a change of paradigm in the business world?". This event was organised together with CIDEM in order to present the Creativity and Innovation Programme launched at EADA.
- Jordi Carenys, Director of the Accounting and Finance Department and John Slof, professor of the same department presented two papers at the **26th Congress European Accounting Association** that took place in Sevilla 1- 4 April. The topics they presented were: "Management Accounting in Spanish Savings Banks" and "Roles for management accounting in hospital formulary decision making".
- On 1 April, as part of the activities of the **Forum EADA**, the conference-colloquium entitled "The current manager in a crisis period" was given by Oriol Pujol, Director of the Human Growth Institute of Bombay and expert in personal growth.
- On 4 April, Franc Ponti, Director of the Creativity Programmes at EADA, gave a seminar in Zaragoza at the Centro de Formación de Caja Inmaculada entitled "**Creative managers, innovative companies (Tools for innovative leadership)**".
- The Research & Innovation Department organised on 8 April a **Round Table** entitled "Diversity as a corporate value" with guest speakers: Carlos Vivas, Director General of Argilent Technology, Shadi Khoroushi, participant of the International MBA and Jeannie Kahwaj, IMD professor.

53223

Marimar Torres Estate

Anzizu, José M^a

El caso describe la situación de la empresa a los 10 años de su fundación y plantea una problemática de crecimiento a corto plazo y de continuidad a largo.

Temas: empresa familiar, pyme.

53367

Fotorapid, S.L.

Santandreu, Pol

Fotorapid, S.L. trata de la posible venta de una pequeña empresa de servicios a una empresa multinacional del sector de copistería y gestión documental. El participante dispone de toda la información necesaria para analizar la conveniencia o no de la operación, tanto desde la perspectiva de comprador como de vendedor.

Temas: servicio, adquisición de la empresa, alianzas, finanzas, fusión de empresas, inversión, valoración de empresas.



53223

Marimar Torres Estate

Anzizu, José M^a

The case describes the situation of the company 10 years after its founding and presents a growth problem in the short term and a continuity problem in the long term.

Topics: family business, SME.

53367

Fotorapid, S.L.

Santandreu, Pol

This case is about a possible selling of a small service company to a multinational company from the copying and document management sector. The participant has all the information available to decide whether the operation is convenient or not from the point of view of the buyer as well as from the seller.

Topics: service, company acquisition, alliances, finance, mergers, investment, company valuation.

52897

La integración del móvil en el mix de promoción de las empresas

Román, David



La nota técnica explica cómo funcionan las promociones a través del teléfono móvil, los diferentes sistemas de promoción, los sistemas de control de las promociones y las expectativas de futuro, todo ello ilustrado con numerosos ejemplos cualitativos y cuantitativos.

Temas: comunicación, estrategia, negociación, marketing, relaciones públicas.

53256

La dirección de ventas

Fernández, Antonio; Espinosa, Delia

Describe las funciones de la dirección de ventas.

Temas: comercio, directivo, empresa privada, ventas, marketing.

53283

Ventaja competitiva de los países

Rahe, Martin



Al igual que en la competencia empresarial existen también perdedores y ganadores a nivel nacional. La nota técnica explica los factores que influyen en el poder competitivo de los países e introduce el concepto de la ventaja competitiva nacional de Michael Porter.

Dicho concepto es una herramienta básica para analizar mercados extranjeros y pronosticar su desarrollo.

Temas: comercio exterior, comportamiento organizacional, economía, estrategia, globalización, internacionalización, macroeconomía, microeconomía, relaciones industriales.

53284

Globalización y riqueza

Rahe, Martin

La riqueza económica de la población es un aspecto importante, desde el punto de vista tanto de la ética como de la inversión empresarial. Los adversarios de la globalización creen que la globalización hace los países ricos más ricos y los pobres todavía más pobres. ¿Es así?

Temas: comercio exterior, distribución, economía, globalización, internacionalización, macroeconomía.

52941

Incorporating the cellphone in the promotional mix of companies

Román, David

This technical note explains how promotions through cellphones work, the different promotion systems, the control systems of promotions and future expectations, all through qualitative and quantitative examples.

Topics: communication, strategy, negotiation, marketing, public relations.

53256

Sales management

Fernández, Antonio; Espinosa, Delia

It describes the functions of the sales management.

Topics: trading, manager, private company, sales, marketing.

53283

Competitive advantage of countries

Rahe, Martin

The same as in business competition, winners and losers also exist at the national level. This technical note explains factors having an influence on the competitive power of countries and introduces into the concept of national competitive advantage of Michael Porter. This concept is an essential element in order to analyse foreign markets and predict their development.

Topics: external trading, organizational behaviour, economy, strategy, globalization, internationalization, macroeconomy, microeconomy, industrial relations.

53284

Globalization and wealth

Rahe, Martin

Economic wealth of the population is an important aspect, from the ethical as well as from the business investment point of view. Globalization opponents believe globalization causes rich countries to become richer and poor countries to become poorer. Is that right?

Topics: external trading, distribution, economy, globalization, internationalization, macroeconomy.

53364

Introducción al riesgo empresarial

Santandreu, Eliseu



El riesgo se puede definir como aquel elemento de incertidumbre que puede afectar a una actividad o al resultado de una operación. La diferencia entre riesgo e incertidumbre consiste en que el riesgo es medible a través de ciertos métodos de cálculo basados en sus posibilidades, mientras que en la incertidumbre la distribución de posibilidades no es conocida. En este trabajo se analiza el riesgo sistemático, el riesgo no sistemático, así como los distintos tipos de riesgo que se pueden presentar en cualquier empresa u oportunidad de inversión.

Temas: bolsa de valores, economía, finanzas, inversión, rentabilidad, riesgo.

53364

Introduction to business risk

Santandreu, Eliseu

Risk can be defined as that element of uncertainty that can affect an activity or an operation result. The difference between risk and uncertainty is that risk is measurable through certain calculation methods based on its possibilities whereas in uncertainty distribution of possibilities is not known. In this technical note we can see analysed the systematic risk, the non-systematic risk together with the different types of risk that can arise in any company or investment opportunity.

Topics: stock exchange, economy, finance, investment, profitability, risk.

